

霍城县 2024 年度部门整体支出 绩效评价报告

部门名称：霍城县商务和工业化信息局

委托单位：霍城县财政局

评价年度：2024 年度

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

主评人：张子恒



2025 年 7 月



新疆财讯睿智信息咨询有限公司

Xinjiang Caixun Ruizhi Information Consulting Co., Ltd

关键信息表

评价机构全称（盖章）：新疆财讯睿智信息咨询有限公司

评价项目名称	霍城县商务和工业化信息局部门整体支出绩效评价			评价年度	2024年
财政局分管科室	霍城县财政局经建科				
项目单位	霍城县商务和工业化信息局	联系人及联系方式		麦迪楠 13179995657	
资金来源	一般公共预算、事业收入、其他收入、结转结余				
部门资金投入总额	3557.92万元	部门全年预算执行数	3234.42万元	预算执行率	90.91%
发放调查问卷	46份	回收有效问卷	46份	满意度情况	总体满意度 99.03%
采用的评价方法与评价标准	评价方法：因素分析法、公众评判法、比较法 评价标准：通用标准、计划标准				
绩效评价结果	通过被评价单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对“2024年霍城县商务和工业化信息局部门整体支出”进行了独立客观地评价，最终评分结果为93.29分，评价等级为“优”。				
项目主评人（签字）					



摘要

一、基本情况

(一) 部门基本情况

1. 部门职能

霍城县商务和工业信息化局贯彻落实党中央关于商务和工业信息化工作的方针和决策部署以及自治州党委、自治区党委和县委的工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对商务和工业信息化工作的集中统一领导。霍城县商务和工业信息化局的主要职责是：（1）贯彻执行国家、自治区、自治州国外贸易、外资和对外经济合作、工业和信息化的法律法规和方针政策，提出全县商务、工业和信息化发展的政策建议，并组织实施和监督检查。

（2）拟订商务、工业和信息化发展规划，引导产业合理布局和调整；推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、物流配送等现代流通方式的发展。

（3）负责执行国内外招商引资方针政策，拟订地方性投资政策并组织实施；组织协调招商引资活动，完善招商引资服务体系；依法监督检查、服务外商投资企业；负责招商引资信息收集、分析、发布等工作；指导经贸系统商(协)会工作，归口管理外省(区、市)在霍各类企业联合会(商会)等社团组织。

（4）监测分析工业经济运行态势，调节工业经济运行。拟订工业经济运行调控目标、政策措施；协调解决工业经



济运行中的重大问题，并提出政策建议；负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，参与监测分析市场运行、商品供求状况，并进行预测预警和市场调控；对成品油零售环节进行监督管理。指导监督工贸领域安全生产工作。

(5) 贯彻自治区行业专项规划、行业法规、技术规范和标准；负责盐业行业管理，对酒类流通进行监督管理；协助指导开发区、园区的建设和发展相关工作；推进轻工、纺织、农副产品、建材等行业高质量发展。

(6) 负责工业和信息产业及信息化建设的技术改造投资管理；贯彻自治区、自治州技术改造投资、技术创新的有关政策措施，培育和发展战略性新兴产业。贯彻自治区、自治州装备工业发展规划及政策措施，负责推进装备制造产业发展工作；指导工业和信息化领域对外经济技术合作、交流工作。

(7) 指导工业和信息化领域体制改革和管理创新；负责对中小企业的宏观指导和发展服务；负责工业和信息化领域人员的培训；负责组织协调减轻企业负担工作。

(8) 贯彻落实自治区、自治州工业领域绿色发展、能源节约和综合利用相关政策；指导工业节能减排协调和监督管理工作，负责工业领域节能降耗专项资金的使用和管理。

(9) 负责执行国家进出口商品管理办法和目录及加工贸易管理，执行国家、自治区、自治州促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口自治区配额计划，会同有关部门执行大宗进出口商品政



策，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作。

(10) 组织执行国家电力行业技术规范和标准；负责权限范围内的电力行政执法、监督管理；组织协调解决电力生产、运营和供应中的重大问题；指导电力调度工作。

(11) 负责推进信息化工作；指导协调经济社会信息技术的推广应用工作；推进跨行业、跨部门面向社会公共服务的重要信息资源开发利用和共享；统筹指导智慧社会建设、服务业信息化、电子商务、物联网产业发展管理工作。

(12) 指导电子信息产业的发展；指导电子信息产品制造业、软件业、信息服务业发展；指导电子信息产业基地建设；负责电子信息领域应用及示范项目推广；推进信息化和工业化融合。

(13) 负责会同有关部门拟订全县电子商务发展规划，指导全县电子商务发展，推进电子商务产业体系创新发展和规范引导，推进电子商务支撑服务体系发展。

(14) 负责执行国家进出口商品管理办法和目录及加工贸易管理，执行国家、自治区、自治州促进外贸增长方式转变的政策措施。配合依法监督技术引进，设备进口、国家限制出口技术的工作。负责参与拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；负责会展业促进与管理工作。

(15) 负责对外合作工作；负责组织实施国家和自治区有关边境贸易的各项政策，负责边境贸易有关经营资质的管理工作；负责边民互市贸易的相关协调机制的工作。推动协



调企业同周边国家及中东欧国家多方面合作交流。

(16) 按有关规定对汽车、二手车流通行业进行监督管理，对报废汽车回收(含拆解)活动进行指导、监督。

(17) 参与拟订全县贸易发展规划，促进城乡市场发展，执行引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划，商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，完善农村现代流通网络。负责执行落实国家、自治区规范市场运行，流通秩序的政策，推动商务领域诚信体系建设；配合相关部门建立市场诚信公共服务平台。

(18) 完成县委、县人民政府交办的其他任务。

2.部门机构设置及人员情况

(二) 部门资金投入和使用情况

截止 2024 年年末霍城县商务和工业信息化局实有人数 21 人，其中行政单位在职实有人数 13 人；参照公务员管理的事业编 3 人，事业单位在职人数 5 人。

年末实有人数较上年减少 1 人，其中：行政人员较上年减少 1 人；事业人员较上年无变动，离休人员较上年无变动。

1.部门年度预算安排情况

2024 年霍城县商务和工业信息化局年初预算安排 562.55 万元，其中：一般公共预算财政拨款 443.01 万元事业收入万元，年初结转和结余 119.54 万元。

经年中调整后全年预算数为 3557.92 万元，年中调整数为 2995.38 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入调增



1275.24 万元，政府性基金调增 676 万元，事业收入调增 0 万元，其他收入调增 1044.13 万元，结转和结余调增 0 万元。预算调整率为 575.69%。部门预算收入情况详见下表：

表 1-1 霍城县商务和工业信息化局 2024 年部门预算收入情况表

单位：万元

序号	收入来源	年初预算数	全年预算数	预算调整数	调整率
1	一般公共预算拨款	443.01	1718.26	1275.25	287.86%
2	政府性基金预算财政拨款	0	676.00	676.00	100.00%
3	国有资本经营预算财政拨款	0	0	0	0.00%
4	上级补助	0	0	0	0.00%
5	事业收入	0	0	0	0.00%
6	经营收入	0	0	0	0.00%
7	附属单位上缴收入	0	0	0	0.00%
8	其他收入	0	1044.12	1044.12	100.00%
本年收入合计		443.01	443.01	0	0.00%
9	使用非财政拨款结余	0	0	0	0.00%
10	年初结转和结余	119.54	119.54	0	0.00%
总计		562.55	3557.92	2995.38	532.46%

2.部门年度预算执行情况

2024 年度部门决算报表数据显示，霍城县商务和工业信息化局年度部门全年支出数 3234.42 万元，年末结转和结余数 323.51 万元，部门年度预算执行率为 90.91%。

按资金来源：财政资金支出 2394.25 万元，占总支出 74.02%；其他资金支出 840.17 万元，占总支出 25.98%。

表 1-2 霍城县商务和工业信息化局 2024 部门年度预算执行情况表

单位：万元



序号	支出类别	年初预算数	全年预算数	决算数	预算执行率
1	财政资金支出	443.01	2394.25	2394.25	100%
2	其他资金支出	119.54	1163.67	840.17	72.2%
合计		562.55	3557.92	3234.42	90.91%

按支出性质：基本支出 472.50 万元，占总支出 14.61%，项目支出 2761.91 万元，占总支出 85.39%。部门年度预算执行情况详见下表：

表 1-3 霍城县商务和工业化信息局年部门年度预算执行情况表

单位：万元

序号	支出类别	年初预算数	全年预算数	决算数	预算执行率
1	基本支出	363.02	472.51	472.51	100%
	人员经费	352.32	356.74	356.74	100%
	公用经费	10.70	115.77	115.77	100%
2	项目支出	199.54	3085.42	2761.91	89.51%
3	上缴上年支出	0	0	0	0.00%
4	经营支出	0	0	0	0.00%
5	对附属单位补助支出	0	0	0	0.00%
支出合计		562.55	3557.92	3234.42	90.91%

（三）部门整体绩效目标

1.部门整体总目标

霍城县商务工信局紧紧围绕县政府工作报告、习近平总书记的重要讲话精神、习近平总书记在视察新疆重要指示精神、第三次中央新疆工作座谈会精神及自治区第十届三次全会精神。按照县委统一部署，结合行业实际，制定商务工信局拉网式、全覆盖安全生产大排查、大整治工作方案，会同



相关部门对全县工贸工业、成品油零售、寄递物流等生产经营单位开展检查，在招商引资方面，开创招商引资工作新局面，不断推动经济持续高质量发展；持续加强工业经济运行检测机数据监测，做好企业要素保障，做好原材料采购、运输保障；协调解决企业生产经营过程中遇到的困难及问题。

2. 部门整体绩效目标

霍城县商务和工业信息化局 2024 年度整体绩效目标见下表：

表 1-4 霍城县商务和工业信息化局年度整体绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据
履职效能	数量指标	工贸企业安全生产抽查	≥ 70 次	2024 年工作计划
	数量指标	招商引资任务按期完成率	≥ 90.6 亿元	2024 年工作计划
	数量指标	规模以上工业增速	$\geq 18\%$	2024 年工作计划
	数量指标	社会消费品零售总额增长	$\geq 10\%$	2024 年工作计划

二、评价结论与绩效分析，

（一）评价结论

通过实地调研、数据分析、访谈等方式根据绩效评价方案确定的指标体系及评分标准，对“霍城县商务和工业信息局部门整体”绩效进行客观评价，得出综合评价结论如下：霍城县商务和工业信息局部门整体支出绩效评价共设置评价指标 31 个，满分指标 28 个。部门决策类指标权重 15 分，得分为 14 分，得分率为 100%；部门管理类指标权重 25 分，得分为 21.96 分，得分率为 85.16%；部门绩效类指标权重 60



分，得分为 58 分，得分率为 96.67%。

（一）评分结果

根据部门整体评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方法，对 2024 年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出绩效进行客观评价，最终评分结果：总得分为 93.29 分，绩效评级为“优”。各部分得分情况详见表 1-5。指标评分具体情况详见附件 1。

表 1-5 绩效评价得分情况表

一级指标	权重分	得分	得分率
A 部门决策	15	14	100.00%
B 部门管理	25	21.29	85.16%
C 部门绩效	60	58	96.67%
D 加减分项目	0	0	0%
合计	100	93.29	93.29

（三）绩效分析

霍城县商务和工业信息化局制定了合理的“十四五”规划和 2024 年度工作计划，绩效管理和预算编制符合规范，管理制度健全且执行有效。资金使用合规，政府采购和招标投标信息公开及时，资产管理基本规范。一是改善投资环境，吸引更多的外来资金，促进园区基础建设投资和招商引资双轮驱动高质量发展。二是促进招商成果转化，全年招商引资 209.14 亿元，增长 18.71%，提高了了工业增加值，社会零售品销售总值，外贸净出口金额等。



三、主要经验及做法

①建立企业培育库。

对有潜力的企业进行重点扶持，从政策、资金、技术等多方面给予支持，助力企业成长为规模工业企业。鼓励企业加大技术改造投入，推动传统产业转型升级，建立技改项目帮扶机制，为企业提供全方位服务。积极搭建产学研合作平台，引导企业与高校、科研机构开展合作，加速科技成果转化，提升企业自主创新能力。

②与电商平台合作，完善电商产业链。

举办各类促消费活动，发放消费券、开展促销打折等，激发居民消费热情，活跃消费市场。加强与电商平台合作，推动本地特色产品上行，培育电商龙头企业，完善电商产业链。

③鼓励以商招商、全民招商。

建立招商引资奖励专项，鼓励以商招商、全民招商，围绕重点产业开展精准招商，提升招商引资工作质量和成效。

四、存在的问题及建议

（一）主要经验及做法

①建立企业培育库。对有潜力的企业进行重点扶持，从政策、资金、技术等多方面给予支持，助力企业成长为规模工业企业。鼓励企业加大技术改造投入，推动传统产业转型升级，建立技改项目帮扶机制，为企业提供全方位服务。积极搭建产学研合作平台，引导企业与高校、科研机构开展合作，加速科技成果转化，提升企业自主创新能力。



②**与电商平台合作，完善电商产业链。**举办各类促消费活动，发放消费券、开展促销打折等，激发居民消费热情，活跃消费市场。加强与电商平台合作，推动本地特色产品上行，培育电商龙头企业，完善电商产业链。

③**鼓励以商招商、全民招商。**建立招商引资奖励专项，鼓励以商招商、全民招商，围绕重点产业开展精准招商，提升招商引资工作质量和成效。

(二) 存在的问题

①制度体系不健全，管理基础薄弱。

单位内部管理制度存在明显缺口，预算管理、项目审批、支出审核等关键环节缺乏细化规范，导致执行依赖“经验主义”，程序漏洞多、廉政风险高，甚至可能因操作不规范引发审计或法律问题。

②预算管理粗放，资金使用效率低。

项目支出预算编制缺乏科学论证，执行中频繁调整（如科目调剂、追加预算），调整率远超合理范围，反映预算与实际需求脱节，资金分配随意性大，既浪费行政资源，也易引发财政监管风险。

③货币资金管理缺位，内控风险突出。

单位未建立系统化的货币资金管理制度，收支审批、账户管理、现金使用等关键环节缺乏规范约束，导致资金流动透明度低、安全隐患大，易引发挪用、侵占或违规使用风险

六、相关建议

①健全制度体系，强化管理基础。



明确事前论证、事中监控、事后评估的具体流程，细化报销审批权限和标准（如差旅、采购等分类限额），确保预算编制有据可依、支出合规可控。明确项目立项需提交可行性研究报告、第三方评估意见，招标/采购流程需全程留痕；制定标准化合同模板，明确验收标准、付款节点、违约责任等关键条款，规避经济纠纷。将预算执行、项目实施、资金使用纳入重点审计范围，对违规行为设定明确处罚措施（如通报批评、绩效扣减），强化制度刚性约束。

②规范货币资金管理，防范资金风险。

制定《货币资金收支审批细则》，明确现金使用范围、审批层级，杜绝“一把手”直接经手资金；银行账户开设、注销需报财政部门备案，定期核对账户余额，禁止公款私存、坐收坐支。每季度开展货币资金专项审计，重点检查现金盘点记录、银行流水与账面一致性、审批手续完整性；纪检部门参与重点项目资金使用督查，对违规行为严肃问责，确保资金流向可追溯、安全有保障。通过“补制度漏洞、控预算流程、管资金流向”三方面协同发力，可系统性解决当前管理粗放、风险突出等问题，最终实现“制度规范执行、资金高效安全、绩效精准导向”的管理目标，为商务和工业经济高质量发展提供坚实保障。

③加强现金与银行存款管理

按照相关规定建立相关的现金管理制度，严格控制现金支出，超限额现金及时缴存银行。库存现金做到日清月结和定期盘点。



目录

摘要	1
一、基本情况	1
(一) 部门基本情况	1
(二) 部门单位整体支出规模	6
(三) 部门管理情况	9
二、评价工作简述	11
(一) 评价依据	11
(二) 评价目的	12
(三) 评价原则	13
(四) 评价方法	13
(五) 评价思路	14
(六) 评价指标体系及评价标准	15
(七) 评价组织实施情况	15
三、绩效评价指标分析	18
(一) 部门决策	18
(二) 部门管理	22
(三) 部门绩效	26
(四) 加减分项	32
四、评价结论	33
(一) 总体评价结论	33
(二) 评分结果	33



五、主要经验及做法、存在的问题	35
(一) 主要经验及做法	35
(二) 存在的问题	36
六、 相关建议	36
七、其他需要说明的问题	38
附件 1 评价指标体系	39
附件 2 基础表	59
附件 3 访谈提纲	64
附件 4 满意度问卷	72
附件 5 满意度问卷分析报告	75
附件 6 绩效评价征求意见函	83
附件 7 部门单位意见反馈表	84



2024 年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出绩效评价报告

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委 自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的意见》（新党发〔2018〕30号）等相关文件精神，进一步规范财政资金管理，强化部门责任意识，提高财政资金使用效益，根据文件精神，为考察霍城县商务和工业信息化局部门整体支出、部门管理及职责履行等情况，新疆财讯睿智信息咨询有限公司受霍城县财政局委托，对“2024 年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出”进行绩效评价。

一、基本情况

（一）部门基本情况

1. 部门概况

根据《霍城县商务和工业信息化局职能配置、内设机构和人员编制的规定》（霍党办发〔2019〕33号）设立霍城县商务和工业信息化局，内设科室为 5 个，分别为办公室、招商协作发展科、产业发展与规划投资科、企业运行与信息科和服务贸易科。

2. 部门主要职能

霍城县商务和工业信息化局的主要职责是：

（1）贯彻执行国家、自治区、自治州国外贸易、外资和对外经济合作、工业和信息化的法律法规和方针政策，提出全县商务、工业和信息化发展的政策建议，并组织实施和监



督检查。

(2) 拟订商务、工业和信息化发展规划，引导产业合理布局 and 结构调整；推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，推动流通标准化和连锁经营、物流配送等现代流通方式的发展。

(3) 负责执行国内外招商引资方针政策，拟订地方性投资政策并组织实施；组织协调招商引资活动，完善招商引资服务体系；依法监督检查、服务外商投资企业；负责招商引资信息收集、分析、发布等工作；指导经贸系统商(协)会工作，归口管理外省(区、市)在霍各类企业联合会(商会)等社团组织。

(4) 监测分析工业经济运行态势，调节工业经济运行。拟订工业经济运行调控目标、政策措施；协调解决工业经济运行中的重大问题，并提出政策建议；负责重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理，参与监测分析市场运行、商品供求状况，并进行预测预警和市场调控；对成品油零售环节进行监督管理。指导监督工贸领域安全生产工作。

(5) 贯彻自治区行业专项规划、行业法规、技术规范和标准；负责盐业行业管理，对酒类流通进行监督管理；协助指导开发区、园区的建设和发展相关工作；推进轻工、纺织、农副产品、建材等行业高质量发展。

(6) 负责工业和信息产业及信息化建设的技术改造投资管理；贯彻自治区、自治州技术改造投资、技术创新的有关政策措施，培育和发展战略性新兴产业。贯彻自治区、自治



州装备工业发展规划及政策措施，负责推进装备制造产业发展工作；指导工业和信息化领域对外经济技术合作、交流工作。

(7) 指导工业和信息化领域体制改革和管理创新；负责对中小企业的宏观指导和发展服务；负责工业和信息化领域人员的培训；负责组织协调减轻企业负担工作。

(8) 贯彻落实自治区、自治州工业领域绿色发展、能源节约和综合利用相关政策；指导工业节能减排协调和监督管理工作，负责工业领域节能降耗专项资金的使用和管理。

(9) 负责执行国家进出口商品管理办法和目录及加工贸易管理，执行国家、自治区、自治州促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口自治区配额计划，会同有关部门执行大宗进出口商品政策，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作。

(10) 组织执行国家电力行业技术规范和标准；负责权限范围内的电力行政执法、监督管理；组织协调解决电力生产、运营和供应中的重大问题；指导电力调度工作。

(11) 负责推进信息化工作；指导协调经济社会信息技术的推广应用工作；推进跨行业、跨部门面向社会公共服务的重要信息资源开发利用和共享；统筹指导智慧社会建设、服务业信息化、电子商务、物联网产业发展管理工作。

(12) 指导电子信息产业的发展；指导电子信息产品制造业、软件业、信息服务业发展；指导电子信息产业基地建



设；负责电子信息领域应用及示范项目推广；推进信息化和工业化融合。

(13) 负责会同有关部门拟订全县电子商务发展规划，指导全县电子商务发展，推进电子商务产业体系创新发展和规范引导，推进电子商务支撑服务体系发展。

(14) 负责执行国家进出口商品管理办法和目录及加工贸易管理，执行国家、自治区、自治州促进外贸增长方式转变的政策措施。配合依法监督技术引进，设备进口、国家限制出口技术的工作。负责参与拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；负责会展业促进与管理工作。

(15) 负责对外合作工作；负责组织实施国家和自治区有关边境贸易的各项政策，负责边境贸易有关经营资质的管理工作；负责边民互市贸易的相关协调机制的工作。推动协调企业同周边国家及中东欧国家多方面合作交流。

(16) 按有关规定对汽车、二手车流通行业进行监督管理，对报废汽车回收(含拆解)活动进行指导、监督。

(17) 参与拟订全县贸易发展规划，促进城乡市场发展，执行引导国内外资金投向市场体系建设的政策，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划，商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，完善农村现代流通网络。负责执行落实国家、自治区规范市场运行，流通秩序的政策，推动商务领域诚信体系建设；配合相关部门建立市场诚信公共服务平台。

(18) 完成县委、县人民政府交办的其他任务。



3.部门人员情况

截止 2024 年年末霍城县商务和工业信息化局实有人数 21 人，其中行政单位在职实有人数 13 人；参照公务员管理的事业编 3 人，事业单位在职人数 5 人。

年末实有人数较上年减少 1 人，其中：行政人员较上年减少 1 人；事业人员较上年无变动，离休人员较上年无变动。

4.部门固定资产情况

霍城县商务和工业信息化局 2024 年固定资产期初原值为 256.68 万元，累计折旧 211.91 万元，固定资产净值 44.74 万元。期末固定资产原值为 17145.05 万元，累计折旧 666.42 万元，固定资产净值为 16478.62 万元，各资产类别明细见表 1-1。

表 1-1 霍城县商务和工业信息化局 2024 年度固定资产情况

单位：万元

序号	资产类别	期初			期末		
		原值	累计折旧	净值	原值	累计折旧	净值
1	土地、房屋及构筑物	0	0	0	16869.85	452.63	16417.22
2	设备	205.10	185.49	19.61	221.28	184.18	37.10
3	文物和陈列品	0	0	0	0	0	0
4	图书档案	0	0	0	0	0	0
5	家具、用具	51.58	26.44	25.13	53.92	29.61	24.31
	合计	256.68	211.93	44.74	17145.05	666.42	16478.63



5.部门年度重点工作任务

2024 年度霍城县商务和工业化信息局计划新增规模以上工业企业 10 家，规模以上工业增加值 13.5 万元，较 2023 年增长 4%；社会消费品零售总额达 34 亿元，增长 6%；限额以上社会消费品零售额 6.92 亿元，增长 3%；外贸进出口总额 16.25 亿元，增长 25%；招商引资到位资金 207 亿元，增长 18.71%。

(二) 部门单位整体支出规模

1.部门年度预算安排情况

2024 年霍城县商务和工业信息化局年初预算安排 536.56 万元，其中：一般公共预算财政拨款 443.02 万元，事业收入 0 万元，其他收入 0 万元，年初结转和结余 0 万元。

经年中调整后全年预算金额为 3557.92 万元，预算调整数为 3031.36 万元。其中：一般公共预算财政拨款收入调增 1275.24 万元，政府性基金调增 676 万元，事业收入调增 0 万元，其他收入调增 1044.13 万元，结转和结余调增 0 万元。预算调整率为 575.69%。部门预算收入情况详见下表：

表 1-2 霍城县商务和工业信息化局单位 2024 年度部门预算收入情况表

单位：万元

序号	收入来源	年初预算数	全年预算数	预算调整数	调整率
1	一般公共预算拨款	443.02	1718.26	1275.24	287.85%
2	政府性基金预算财政拨款	0	676	676	100.00%
3	国有资本经营预算财政拨款	0	0	0	0.00%
4	上级补助	0	0	0	0.00%
5	事业收入	0	0	0	0.00%



序号	收入来源	年初预算数	全年预算数	预算调整数	调整率
6	经营收入	0	0	0	0.00%
7	附属单位上缴收入	0	0	0	0.00%
8	其他收入	0	1044.13	1044.13	100.00%
本年收入合计		443.02	3438.39	2995.37	676.12%
1	使用非财政拨款结余	0	0	0	0.00%
2	年初结转和结余	119.54	119.54	0	0.00%
总计		526.56	3557.92	3031.36	575.69%

2.部门年度预算执行情况

根据 2024 年度部门决算报表数据显示，霍城县商务和工业信息化局 2024 年度部门全年支出数 3234.42 万元，年末结转和结余 323.50 万元，部门年度预算执行率为 91.91%。

按资金来源：财政资金支出 2394.25 万元，占总支出 74.02%；其他资金支出 840.17 万元，占总支出 25.98%。部门年度预算执行情况（按资金来源）详见下表：

表 1-3 霍城县商务和工业信息化局单位 2024 年度预算执行情况表

单位：万元

序号	支出类别	年初预算数	全年预算数	决算数	预算执行率
1	财政资金支出	443.01	2394.25	2394.25	100.00%
2	其他资金支出	119.54	1163.67	840.17	72.20%
合计		562.55	3557.92	3234.42	91.91%

按支出性质：基本支出 472.50 万元，占总支出 14.61%，项目支出 2761.91 万元，占总支出 85.39%。部门年度预算执行情况（按支出性质）详见下表：



表 1-4 霍城县商务和工业信息化局单位 2024 年度部门年度预算执行情况表

单位：万元

序号	支出类别	年初预算数	全年预算数	决算数	预算执行率
1	基本支出	363.02	472.51	472.51	100%
	人员经费	352.32	356.74	356.74	100%
	公用经费	10.70	115.77	115.77	100%
2	项目支出	199.54	3085.42	2761.91	89.51%
3	上缴上年支出	0	0	0	0.00%
4	经营支出	0	0	0	0.00%
5	对附属单位补助支出	0	0	0	0.00%
	支出合计	562.55	3557.92	3234.42	90.91%

3. 结余结转资金情况

霍城县商务和工业信息化局 2024 年度单位决算报表数据显示，2024 年末结余结转资金为 323.50 万元。

4. 部门“三公经费”执行情况

霍城县商务和工业信息化局 2024 年部门决算报表及决算分析报告数据显示，霍城县商务和工业信息化局坚决贯彻落实中央、自治区关于政府过紧日子、厉行节约的工作要求，提倡本单位全体干部职工，勤俭节约，切实降低行政运行成本，确保每年“三公经费”只减不增。2024 年一般公共预算“三公”经费预算数为 8.14 万元，实际支出 8.14 万元，霍城县商务和工业信息化局 2024 年“三公经费”控制率为 100.00%。

5. 部门政府采购执行情况

本年度霍城县商务和工业信息化局部门年初政府采购



预算数为 37.2 万元，实际政府采购数为 34.42 万元，政府采购年初预算执行率为 92.53%。

（三）部门管理情况

1.人员管理

霍城县商务和工业信息化局参照《党政领导干部选拔任用工作条例》《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，制定《霍城县商务和工业信息化局考勤制度》和《商务工信局干部职工绩效管理制度》，拓宽选人用人渠道，选优配强干部队伍，统筹加强各级各类干部的培养和使用，建立完善党管干部工作机制，积极探索实施干部队伍建设新举措，为行政效能奠定基础。制定《霍城县商务和工业信息化局考勤制度》，加强干部职工考勤管理，提高工作效率和工作质量，保障霍城县商务和工业信息化局各项工作顺利进行。

2 财务管理

霍城县商务和工业信息化局结合部门实际情况制定《内部制度汇编》，包括预算编制、预算审批、预算执行、收入管理、支出管理等内容，财务管理制度较为健全。

3.资产管理

霍城县商务和工业信息化局制定了《固定资产管理制度》《无形资产管理制度》，等内容。《固定资产管理制度》明确了固定资产归口管理责任科室，折旧方法、资产核算等内容，指定专人管理，制定操作规程，建立设备技术档案和使用情况报告制度。

（四）部门绩效目标



1.总体目标

霍城县商务工信局紧紧围绕县政府工作报告、习近平总书记的重要讲话精神、习近平总书记在视察新疆重要指示精神、第三次中央新疆工作座谈会精神及自治区第十届三次全会精神。按照县委统一部署，结合行业实际，制定商务工信局拉网式、全覆盖安全生产大排查、大整治工作方案，会同相关部门对全县工贸工业、成品油零售、寄递物流等生产经营单位开展检查，在招商引资方面，开创招商引资工作新局面，不断推动经济持续高质量发展；持续加强工业经济运行检测机数据监测，做好企业要素保障，做好原材料采购、运输保障；协调解决企业生产经营过程中遇到的困难及问题。

2.年度整体绩效目标

霍城县商务和工业信息化局 2024 年年度整体绩效目标见下表：

表 1-5 霍城县商务和工业信息化局 2024 年年度整体绩效目标申报表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设定依据
履职效能	数量指标	工贸企业安全生产抽查	≥ 70 次	2024 年工作计划
	数量指标	招商引资任务按期完成率	≥ 90.6 亿元	2024 年工作计划
	数量指标	规模以上工业增速	$\geq 18\%$	2024 年工作计划
	数量指标	社会消费品零售总额增长	$\geq 10\%$	2024 年工作计划

(五) 评价对象和范围、主要内容

1. 评价对象和范围

本次评价对象为霍城县商务和工业信息化局 2024 年度



部门整体预算资金。资金来源包括一般公共预算资金、政府性基金、事业收入、其他收入、结转结余资金，资金用途包括基本支出和项目支出，重点关注项目实施对部门履职的支撑作用，项目设立必要性和单位运行管理的规范性。

本次评价范围为 2024 年霍城县商务和工业信息化局部门整体决策情况、部门预算管理和使用情况、部门内部管理制度的健全性及执行情况、部门履职效能和可持续发展能力，事业发展目标实现情况以及部门整体的产出情况、取得的效益情况和其他相关内容。

2. 评价主要内容

(1) 绩效目标的设定情况。重点评价绩效目标设立的充分性、明确性、合理性以及细化程度。

(2) 资金投入和使用情况。重点评价资金分配过程、投入方式、资金到位、预算执行情况。

(3) 为实现绩效目标制定的制度、采取的措施等。包括项目管理制度、财务管理制度、资产管理制度和绩效跟踪管理措施等。

(4) 绩效目标的实现程度和效果。绩效目标的实现程度包括产出数量、成本、效率、效果、满意度等。

3. 绩效评价时段

二、评价工作简述

(一) 评价依据

1. 《中华人民共和国预算法》；



- 2.《中共中央、国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
- 3.《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）；
- 4.《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）；
- 5.《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）；
- 6.《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）；
- 7.《关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》（财预〔2021〕6号）；
- 8.《财政部关于印发〈第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法〉的通知》（财监〔2021〕4号）；
- 9.《关于进一步加强和规范第三方机构参与预算绩效管理的通知》（新财预〔2021〕49号）；
- 10.霍城县商务工信局2024年工作总结2025年工作计划

（二）评价目的

部门整体支出绩效评价是围绕部门职能，洞悉部门人、财、物资源与部门职能匹配情况，从而从更加宏观的层面把握部门的部门职能履行情况，从整体支出效益分析中更加精确地查找问题，进而有的放矢地进行改进。

2024年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出绩效评价，通过收集2024年霍城县商务和工业信息化局部门职能、部门管理、部门职能履行等信息，分析2024年霍城县



商务和工业信息化局的部门基本支出、项目支出对部门基本运转及部门职能履行的保障作用，总结经验做法，找出资金使用和管理中的薄弱环节，提出改进建议，提高资金的使用效率。

（三）评价原则

本次绩效评价以定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、全面系统、公正客观、绩效相关的基本原则。

1.相关性原则

绩效评价与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

2.重要性原则

指标体系的制定上，优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

3.系统性原则

将定量指标与定性指标相结合，定量指标应量化，定性指标可衡量，系统反映财政支出所产生的效益等。

（四）评价方法

2024年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出绩效评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了绩效评价的方法主要运用比较法、因素分析法、公众评判法。

（1）比较法。指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。根据霍城县商



务和工业信息化局提供的资料，比较年初绩效目标完成情况、更加充分地掌握部门履职的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

(2) 因素分析法。指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。根据部门提供的资料结合实地考察来综合分析影响绩效目标实现的内外部因素。

(3) 公众评判法：指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法。部门整体评价采用问卷调查，对部门职工和被服务企业满意度进行调查；职工和被服务企业对霍城县商务和工业信息化局部门年度工作的反馈对本次评价工作具有重要意义，评价过程中采用个别访谈或调查问卷等方式开展相关工作。

(五) 评价思路

本次部门评价主要从以下几个方面开展：

首先，本次部门评价将在对霍城县商务和工业信息化局职能进行合理分类的基础上，按照“职能 - 目标 - 工作任务（项目） - 预算”的思路，分析其部门职能、部门目标、部门工作任务安排与部门预算安排之间的相互匹配关系。

其次，基于对部门职能的梳理，综合评定部门履职绩效情况，包括部门工作完成情况以及履职效益，比如工贸企业安全生产抽查、招商引资任务按期完成率、规模以上工业增速、社会消费品零售总额增长等。再次结合部门履职绩效，对部门内部管理情况进行分析评定，包括部门内部人员管理、资产管理、重点项目管理、日常管理等等。



最后，评价组将在上述分析基础上，对部门资源配置效率进行分析，包括人员、经费、资产三大方面，考察相关资源配置是否足够且高效保证部门正常运转以及工作完成。

在此基础上，开展实地调研，进行合规性检查和访谈、问卷调查，获取评价基础数据，完成指标体系评分，根据指标体系评分结果和实地调研情况，撰写绩效评价报告，分析存在问题，提出对策建议。

（六）评价指标体系及评价标准

1.评价指标体系

通过对本部门相关资料进行分析研究，评价小组按照《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）要求，从部门决策、部门管理、部门绩效、加减分项四个维度，围绕职能设置部门规划计划、绩效目标、部门预算编制、部门制度管理、预算管理、资金管理、项目管理、部门产出、部门成本、部门效率、部门效果、满意度等指标客观开展分析评价，体现了从决策到可持续发展建设的绩效逻辑路径。

经综合考虑定量指标与定性指标、共性指标与个性指标、系分为“部门决策、部门管理、部门绩效、加减分项”4个一级指标，权重分别为：15%、25%、60%、0%，在此基础上又将一级指标具体分解为16个二级指标和31个三级指标。（详见附件1）

指标体系包括综合评价表和基础表两部分，综合评价表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据。指标体系为



评分所用，需要基础表、问卷调查和访谈的支持。综合评价表中各指标的权重由该项目绩效评价小组根据绩效评价原理和评价需求，在调研基础上依据指标的重要性制定形成。具体指标体系、指标解释、分值安排以及评分规则见附件 1。

2.指标解释

(1) 权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

(2) 评价标准

本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3.评价定级标准

根据《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》(新财预〔2018〕189号)文件要求，本次评价指标体系包括评价指标、权重、计算公式、评分标准，绩效评价总分值 100 分，根据综合评分结果，评价计分评价计分 90 分（含）-100 分对应的评分结果级别为“优”，80（含）-90 分对应的评分结果级别为“良”，70（含）-80 分对应的评分结果级别为“中”，70 分以下对应的评分结果级别为“差”。完整的绩效评价指



标体系及评分过程详见附件 1。

（七）评价组织实施情况

1.人员分工

本次部门整体绩效评价的委托方为霍城县财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，包括前期调查，研究讨论、制定工作方案，调查取证，撰写评价报告等。具体评价组成员及职责分工如下：

表 2-1 评价组组长表

序号	姓名	本政策中角色	工作职责
1	张子恒	主评人	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、撰写工作方案及评价报告并对评价报告进行负责
2	蔡世杰	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	吕文强	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
4	冶治宏	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
5	闫安	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
6	谢尼娜依	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	李翘楚	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
8	王英英	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.工作进程安排

本次项目的评价期间为 2025 年 6 月 25 日至 2025 年 7 月 31 日，具体安排如下：

（1）方案制定——2025 年 6 月 25 日前

按照财政部、自治区关于第三方实施绩效评价有关要求，撰写部门整体绩效评价方案，报霍城县财政局进行审核。

（2）评价实施阶段——2025 年 7 月 1 日前



数据采集（2025年7月1日前）。将基础表发送至霍城县商务和工业信息化局按照预算绩效管理要求填报相关数据并加盖公章。

实地调研（2025年7月5日前）。根据社会调查方案，对霍城县商务和工业信息化局相关负责人进行访谈，开展实地调研并对其填报的数据进行复核。同时，对部门内部人员和被服务企业进行满意度问卷调查。调研结束后，对相关材料 & 数据进行分析整理，并撰写形成问卷调查报告和访谈报告。

（3）报告撰写阶段——2025年7月15日前

撰写评价报告（2025年7月15日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成评价结论。将绩效评价报告提交霍城县商务和工业信息化局征求意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

（4）报告提交——2025年7月31日前

撰写完成的绩效评价报告提交至霍城县财政局，等待验收。

三、绩效评价指标分析

（一）部门决策

部门决策指标从部门中长期规划科学性、年度工作计划科学完整性、绩效指标明确性、绩效目标合理性、预算编制科学规范及预算编制与重点工作任务的匹配性等多方面对部门决策目标完成情况进行考察，部门决策类指标权重分值15分，实际得分14分。指标得分情况如表3-1所示：



表 3-1 部门决策类指标得分情况表

三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A11 中长期规划科学合理	2	合理	合理	2	100.00%
A12 年度工作计划科学完整性	3	科学完整	科学但不完整	2.5	100.00%
A21 绩效指标明确性	2	规范	规范	2	100.00%
A22 绩效目标合理性	3	合理	合理	3	100.00%
A31 预算编制科学规范	2	规范	规范	2	100.00%
A32 预算编制与重点工作任务的匹配性	3	匹配	匹配	3	100.00%
小计	15	-	-	14	100.00%

1.部门规划计划指标具体情况分析如下:

“A11 中长期规划科学合理”

根据《霍城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》文件①霍城县商务和工业信息化局依据“十四五”规划制定部门长期规划；②霍城县商务和工业信息化局依据霍城县的总体规划，将任务落实到部门中长期规划；③霍城县商务和工业信息化局对总体目标、规划实施内容及时间安排有明确规定；④霍城县商务和工业信息化局对部门各项职能的履行均进行了完整规划。

综上所述，该指标设定权重为2分，根据评分标准得2，得分率100%。

“A12 年度工作计划科学完整性”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局制度了《霍城县商务和工业信息局2024年工作计划》部门工作计



划明确、全面、完整，并经过集体决策但未正式下发文件。综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 2.5 分，得分率为 83.33%。

2.部门绩效目标指标具体情况分析如下：

“A21 绩效指标明确性”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现①霍城县商务和工业信息化局将部门整体支出绩效目标细化分解为工贸企业安全生产抽查、招商引资任务按期完成率、规模以上工业增速和社会消费品零售总额增长四条具体的绩效指标；②指标量化率为 100%，指标清晰、可衡量；③与部门年度工作任务数或计划数相对应。综上所述，该指标设定权重为 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率为 100.00%。

“A22 绩效指标目标合理性”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现①霍城县商务和工业信息化局有部门整体支出绩效目标；②绩效目标与部门职能、规划计划具有相关性；③预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100.00%。

3.部门预算编制指标具体情况分析如下：

“A31 预算编制的科学规范性”

根据绩效评价小组根据项目单位提供的资料核查分析：
①预算编制根据《霍城县国民经济和社会发展第十四个五年



规划和 2035 年远景目标纲要》文件和霍城县当前经济社会实际情况进行编制，经过科学论证；②预算内容与部门履职及规划计划匹配；③预算额度按照支出需求、收入能力上级转移支付额度和历史数据参考进行编制，测算依据充分，按照标准编制；④决算中公用经费调整率高达 982.97%，预算编制于实际支出资金量相差过大，资金量与工作任务不匹配。

综上所述，该指标设定权重为 2 分，根据评分标准得 1.5 分，得分率 75%。

“A32 预算编制与重点工作任务的匹配性”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局根据《关于拨付 2024 年第二批外经贸发展专项资金的通知》（新财企〔2024〕103 号）、自制区财政厅《关于拨付 2024 年农牧区投递员专项财政补贴资金的通知》（新财资环〔2024〕40 号）、自治区财政厅《关于下达 2024 年自治区工业节能减排专项资金（第一批）的通知》（新财建〔2024〕64 号）、根据《关于印发<新疆维吾尔自治区重点技术创新专项资金管理办法>的通知》（新财规〔2020〕1 号）和自治区财政厅《关于下达 2024 年自治区重点技术创新专项资金预算的通知》（新财企〔2024〕27 号）、依据自治区财政厅《关于预拨 2024 年第一批纺织服装专项资金》（新财建〔2024〕48 号）以及州工业和信息化局《关于拨付 2024 年一季度州直纺织服装产业专项补贴资金的请示》，专项支出立项依据



充分；②支出内容与工作计划一一对应；③重点工作重点保障遵循轻重缓急按序保障。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100.00%。

（二）部门管理

部门管理指标从部门制度管理、预算管理、资金管理、项目管理、资产管理五个方面对部门管理情况进行考核，部门管理类指标权重分值 25 分，实际得分 21.29 分。指标得分情况如表 3-2 所示。

表 3-2 部门管理类指标得分情况表

三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
B11 各项管理制度健全性	3	健全	健全	3	100.00%
B21 预算、决算信息公开完备性	2	公开	公开	2	100.00%
B31 支出预算执行率	3	100%	90.91%	2.31	77%
B32 资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%
B33 政府采购招投标信息公开及时	2	及时完备	及时完备	2	100.00%
B41 项目质量达标率	4	100%	99.53%	3.98	99.5%
B42 项目支出预算调整率	3	±10%以内	1284.14%	0	0%
B51 资产管理规范性	3	规范	规范	3	100.00%
B52 固定资产利用率	2	> = 95%	99.98%	2	100.00%
小计	25	-	-	21.29	85.16%

1.部门制度管理类指标具体情况分析如下：

“B11 各项管理制度健全性”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局制定了党组工作规则、招商工作实施办法、招待工作规定、党建工



作制度、绩效管理制度和财务管理制度等；②业务管理制度合法、合规、完整；③各项业务严格执行相应的管理制度。综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评分得分 3 分，得分率 100%

2.部门预算执行管理类指标具体情况分析如下：

“B21 预算、决算信息公开”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局政务公开网站发现：①霍城县商务和工业信息化局 2024 年 2 月 26 日部门预算公开，按规定内容公开预算信息；②决算信息正在走公开流程暂未公开。

综上所述，该指标设定分值 2 分，经综合评分得分 2 分，得分率 100%。

3.部门资金管理类指标具体情况分析如下：

“B31 支出预算执行率”

根据霍城县商务和工业信息化局 2024 年决算报表及决算分析报告数据显示商务和工业信息化局全年预算数为 3557.92 万元，全年支出为 3234.42 万元，根据计算公式： $3234.42/3557.92=90.91\%$ 。霍城县商务和工业信息化局全年支出预算执行为 90.91%。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，经综合评价扣除 $(100-90.91)*3\%=27.27\%$ 权重，即 0.69 分，该指标得分 2.31，得分率 77%。

“B32 资金使用合规性”



根据绩效评价小组实地调研查看部门整体资金相关资料发现：①霍城县商务和工业信息化局资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③重大开支经过评估论证；④资金支出符合部门预算批复的用途；⑤未发现存在截留、挤占、挪用情况。

综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评分得分 3 分，得分率 100%

“B33 政府采购招投标信息公开及时完备率”

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：霍城县商务和工业信息化局建立了政府采购管理制度，政府采购信息统一录入政府采购信息系统，政府采购信息发布及时、完整、准确，全流程公开透明。

综上所述，该指标设定分值 2 分，经综合评分得分 2 分，得分率 100%

4.部门项目管理类指标具体情况分析如下：

“B41 项目质量达标率”：

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局基础表显示：项目年度完成率为 99.53%，根据公式该指标得分= $99.53\%*4=3.98$ 分

综上所述，该指标设定权重为 4 分，根据评分标准得 3.98 分，得分率 99.5%。

“B42 项目支出预算调整率”：



部门决算报表显示，霍城县商务和工业信息化局 2024 年项目支出年初预算 199.54 万元，项目支出决算数为 2761.91 万元，项目支出预算调整率是 1284.14%。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 0 分，得分率 0%。

5.部门资产管理类指标具体情况分析如下

“B51 资产管理规范性”：

根据绩效评价小组实地调研和查看相关资料：①霍城县商务和工业信息化局没有对外投资行为；②没有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况；③不存在超标准配置资产；④资产使用规范，不存在未经批准擅自出租、出借资产行为；⑤资产处置规范，不存在不按要求进行报批或资产不公开处置行为；⑥现场盘点资产情况，不存在账实不符等问题。

综上所述，该指标设定分值 2 分，经综合评分得分 2 分，得分率 100%

“B52 固定资产利用率”：

根据霍城县商务和工业信息化局 2024 年部门行政事业性国有资产报表数据显示，霍城县商务核工业信息局实际在用固定资产为 7322.86 万元，出租出借固定资产总额为 9818.87 万元，所有固定资产总额 17145.05 万元。根据公式： $((7322.86+9818.87) / 17145.05) = 99.98\%$ 。2024 年霍城县商务和工业信息化局固定资产利用率是 99.98%。

综上所述，该指标设定权重为 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100.00%。



（三）部门绩效

部门绩效指标从部门产出、部门成本、部门效率、部门效果、满意度等多方面对部门绩效情况进行考核，部门绩效类指标权重分值 60 分，实际得分 58 分。指标得分情况如表 3-3 所示。

表 3-3 部门绩效类指标得分情况表

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
C11 新增规模以上工业企业	5	> = 10 家	17 家	5	100.00%
C12 社会消费品零售总额	5	> = 34 亿元	34.14 亿元	5	100.00%
C13 限额以上社会消费品零售额	5	> = 6.92 亿元	7.1 亿元	5	100.00%
C14 外贸进出口总额	5	> = 16.25 亿元	21.7 亿元	5	100.00%
C15 招商引资到位资金	5	> = 207 亿元	209.14 亿元	5	100.00%
C16 规模以上工业增加值	5	> = 4%	4.5%	5	100.00%
C21 “三公”经费控制率	2	100%	100%	2	100.00%
C22 日常公用经费调整率	3	100%	100%	3	100.00%
C31 重点工作完成率	3	100%	100%	3	100.00%
C32 资产负债率	2	逐步降低	上升	0	0.00%
C41 工业经济稳健增长	4	明显增长	明显增长	4	100.00%
C42 优化政务服务环境	3	显著	显著	3	100.00%
C43 持续加大招商引资力度	3	显著	显著	3	100.00%
C51 内部人员满意度	3	> = 90%	99.11%	3	100.00%
C52 被服务企业满意度	3	> = 90%	98.95%	3	100.00%
C53 部门投诉及有效处置情况	4	> = 90%	93.55%	4	100.00%
小计	60	-	-	58	96.67%

1.部门产出情况指标情况分析如下：

“C11 新增规模以上工业企业”



根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局新增规模以上工业企业 17 家。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

“C12 社会消费品零售总额”：

根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局社会消费品零售总额 34.14 亿元。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

“C13 限额以上社会消费品零售额”：

根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局限额以上消费品零售额 7.1 亿元。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

“C14 外贸进出口总额”：



根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局外贸净出口总额 21.7 亿元。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

“C15 招商引资到位资金”：

根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局招引资到位资金 209.14 亿元。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

“C16 规模以上工业增加值”：

根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展规划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局规模以上工业增加值 4.5%。

综上所述，该指标设定权重为 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2.部门成本情况指标情况分析如下：



“C21 “三公”经费控制率”：

根据霍城县商务和工业信息化局 2024 年决算报表及决算分析报告数据显示，商务和工业信息化局坚决贯彻落实中央、自治区关于政府过“紧日子”、厉行节约的工作要求，提倡单位全体干部职工，勤俭节约，切实降低行政运行成本，确保每年“三公经费”只减不增。2024 年一般公共预算“三公”经费预算数为 8.14 万元，实际支出 8.14 万元，与绩效目标无偏差。

综上所述，该指标设定权重为 2 分，根据评分标准得 2 分，得分率 100%。

“C22 日常公用经费调整率”：

根据霍城县商务和工业信息化局 2024 年决算报表及决算分析报告数据显示：2024 年度公用经费预算为 106.97 万元，公用经费支出为 115.76 万元。根据计算公式 $(115.67-106.97) / 106.97 * 100\% = 8.13\%$ ；公用经费调整率为 8.13%。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

3.部门效率情况指标情况分析如下：

“C31 重点工作完成率”：

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局基础表显示：重点工作完成率全部按期保质保量完成。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。



“C32 资产负债率”:

根据霍城县商务和工业信息化局 2024 年决算报表及决算分析报告数据显示: 2024 年年末负债合计 69.62 万元, 年末资产合计 16803.72 万元。根据公式: 2024 年资产负债率为 $(69.61/16803.72) * 100\% = 0.41\%$; 2023 年付负债合计数为 36.62 万元, 年末资产合计 16165.22 万元。根据公式 2023 年资产负债率为 $(36.61/16375.54) * 100\% = 0.22\%$ 。

综上所述, 该指标设定权重为 2 分, 根据评分标准得 0 分, 得分率 0%。

4.部门效果情况指标情况分析如下:

“C41 工业经济稳健增长”:

2024 年霍城县商务和工业信息局规模以上工业增加值 13.5 亿元、增长 4.5%; 社会消费品零售总额 34.14 亿元、增长 6.6%, 其中限额以上社会消费品零售额 7.1 亿元、增长 3.5%; 外贸进出口总额 21.7 亿元、增长 53.75%; 招商引资到位资金 209.14 亿元、增长 18.71%;

综上所述, 该指标设定权重为 4 分, 根据评分标准得 4 分, 得分率 100%。

“C42 优化政务服务环境”:

霍城县商务和工业信息化局针对霍城经济开发区实施深化“放管服”改革, 推进园区赋权工作落实。二是狠抓安全生产。严格落实“三管三必须”要求, 履行监管责任, 与企业面对面交流, 聆听企业心声, 并对企业安全生产隐患进行督导检查。累计入企开展安全指导检查 105 家次, 排查隐患



127 条，其中立查立改 90 条，限期整改 37 条，目前均已整改完毕。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

“C43 持续加大招商引资力度”：

通过外出招商、以商招商、武汉成都分局驻点招商、参加哈展会、亚博会等国内外展会、在江阴成功举办江阴伊犁霍城招商引资推介会等多样化招商方式，取得了可喜的招商成果。全年开展外出招商活动 31 批次，其中县领导外出招商 25 次，累计来霍考察企业 300 余家，成功招引了中化十六建热电联产项目、银晟新型材料制品有限公司、昌晟农业辣椒厂、瑞晶电子科技有限公司、江苏文铭人造草坪、亿鸿丰防腐保温管、金丰源玉米制种、宏霖建材金属配件等一批优质企业落地霍城。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

5.部门满意度情况指标情况分析如下：

“C51 内部人员满意度”：

根据对霍城县商务和工业信息化局职工发放的调查问卷：回收有效问卷 27 份，职工整体满意度程度为 99.11%。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

“C52 被服务企业满意度”：



据对霍城县商务和工业信息化局服务的企业发放的调查问卷：回收有效问卷 19 份，被服务企业整体满意度程度为 98.95%。

综上所述，该指标设定权重为 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

“C53 部门投诉及有效处置情况”：

根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：霍城县商务和工业信息化局共有 31 个投诉问题。办结率为 93.55%。

综上所述，该指标设定权重为 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（四）加减分项

加减分指标得分情况见下表：

表 3-4 部门加减分指标得分情况表

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得(扣)分	得(扣)分率
F1 部门受到国务院、省级嘉奖情况	2	受到嘉奖	未受到嘉奖	0	0%
F2 部门或工作人员违法违纪情况	-2	不存在违法违纪	未发现违法违纪情况	0	0%
合计	0			0	0%

1. 加分项

“F11 部门受到国务院、省级嘉奖情况”

经查，2024 年霍城县商务和商业化信息局未受到国务院、省级嘉奖，不存在加分情况。

综上所述，该指标设定权重为 2 分，根据评分标准得 0 分，得分率 0.00%。



2.减分项

“F12 部门或工作人员违法违纪情况”

经查，未发现 2024 年霍城县商务和商业化信息局部门、工作人员存在违法违纪情况，不存在扣分情况。

综上所述，该指标设定权重为-2 分，根据评分标准扣 0 分，扣分率 0%。

四、评价结论

（一）总体评价结论

通过实地调研、数据分析、访谈等方式根据绩效评价方案确定的指标体系及评分标准，对“霍城县商务和工业信息局部门整体”绩效进行客观评价，得出综合评价结论如下：霍城县商务和工业信息局部门整体支出绩效评价共设置评价指标 31 个，满分指标 27 个。部门决策类指标权重 15 分，得分为 14 分，得分率为 100%；部门管理类指标权重 25 分，得分为 21.96 分，得分率为 85.16%；部门绩效类指标权重 60 分，得分为 60 分，得分率为 100%。

（二）评分结果

根据部门整体评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方法，对 2024 年霍城县商务和工业信息化局部门整体支出绩效进行客观评价，最终评分结果：总得分为 93.29 分，绩效评级为“优”。各部分得分情况详见表 4-1。指标评分具体情况详见附件 1。



表 4-1 绩效评价得分情况表

一级指标	权重分	得分	得分率
A 部门决策	15	14	100.00%
B 部门管理	25	21.29	85.16%
C 部门绩效	60	58	100%
D 加减分项目	0	0	0%
合计	100	93.29	93.29%

各项指标得分情况见下表 4-2:

表 4-2 项目指标得分表

三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
A11 中长期规划科学性	2	合理	合理	2	100.00%
A12 年度工作计划科学性完整性	3	科学完整	科学完整	3	100.00%
A21 绩效指标明确性	2	规范	规范	2	100.00%
A22 绩效目标合理性	3	合理	合理	3	100.00%
A31 预算编制科学规范	2	规范	规范	2	100.00%
A32 预算编制与重点工作任务的匹配性	3	匹配	匹配	3	100.00%
B11 各项管理制度健全性	3	健全	健全	3	100.00%
B21 预算、决算信息公开完备性	2	公开	公开	2	100.00%
B31 支出预算执行率	3	100%	90.91%	2.31	77%
B32 资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%
B33 政府采购招投标信息公开及时	2	及时完备	及时完备	2	100.00%
B41 项目质量达标率	4	100%	99.53%	3.98	99.5%
B42 项目支出预算调整率	3	±10%以内	1284.14%	0	0%
B51 资产管理规范性	3	规范	基本规范	3	100.00%
B52 固定资产利用率	2	> = 95%	99.98%	2	100.00%
C11 新增规模以上工业企业	5	> = 10 家	17 家	5	100.00%
C12 社会消费品零售总	5	> = 34 亿	34.14 亿	5	100.00%



三级指标	权重	标杆值	业绩值	得分	得分率
额		元			
C13 限额以上社会消费品零售额	5	> = 6.92 亿元	7.1 亿元	5	100.00%
C14 外贸进出口总额	5	> = 16.25 亿元	21.7 亿元	5	100.00%
C15 招商引资到位资金	5	> = 207 亿元	209.14 亿元	5	100.00%
C16 规模以上工业增加值	5	> = 4%	4.5%	5	100.00%
C21 “三公”经费控制率	2	100%	100%	2	100.00%
C22 日常公用经费调整率	3	100%	100%	3	100.00%
C31 重点工作完成率	3	100%	100%	3	100.00%
C32 资产负债率	2	逐步降低	升高	0	0%
C41 工业经济稳健增长	4	明显增长	明显增长	4	100.00%
C42 优化政务服务环境	3	显著	显著	3	100.00%
C43 持续加大招商引资力度	3	显著	显著	3	100.00%
C51 内部人员满意度	3	> = 90%		3	100.00%
C53 部门投诉及有效处置情况	4	> = 90%	93.55%	4	100.00%
总计	100	-	-	93.29	93.29%

五、主要经验及做法、存在的问题

（一）主要经验及做法

①**建立企业培育库。**对有潜力的企业进行重点扶持，从政策、资金、技术等多方面给予支持，助力企业成长为规模工业企业。鼓励企业加大技术改造投入，推动传统产业转型升级，建立技改项目帮扶机制，为企业提供全方位服务。积极搭建产学研合作平台，引导企业与高校、科研机构开展合作，加速科技成果转化，提升企业自主创新能力。

②**与电商平台合作，完善电商产业链。**举办各类促消费活动，发放消费券、开展促销打折等，激发居民消费热情，



活跃消费市场。加强与电商平台合作，推动本地特色产品上行，培育电商龙头企业，完善电商产业链。

③ **鼓励以商招商、全民招商。**建立招商引资奖励专项，鼓励以商招商、全民招商，围绕重点产业开展精准招商，提升招商引资工作质量和成效。

(二) 存在的问题

①制度体系不健全，管理基础薄弱。

单位内部管理制度存在明显缺口，预算管理、项目审批、支出审核等关键环节缺乏细化规范，导致执行依赖“经验主义”，程序漏洞多、廉政风险高，甚至可能因操作不规范引发审计或法律问题。

②预算管理粗放，资金使用效率低。

项目支出预算编制缺乏科学论证，执行中频繁调整（如科目调剂、追加预算），调整率远超合理范围，反映预算与实际需求脱节，资金分配随意性大，既浪费行政资源，也易引发财政监管风险。

③货币资金管理缺位，内控风险突出。

单位未建立系统化的货币资金管理制度，收支审批、账户管理、现金使用等关键环节缺乏规范约束，导致资金流动透明度低、安全隐患大，易引发挪用、侵占或违规使用风险

七、相关建议

①健全制度体系，强化管理基础。

明确事前论证、事中监控、事后评估的具体流程，细化报销审批权限和标准（如差旅、采购等分类限额），确保预



算编制有据可依、支出合规可控。明确项目立项需提交可行性研究报告、第三方评估意见，招标/采购流程需全程留痕；制定标准化合同模板，明确验收标准、付款节点、违约责任等关键条款，规避经济纠纷。将预算执行、项目实施、资金使用纳入重点审计范围，对违规行为设定明确处罚措施（如通报批评、绩效扣减），强化制度刚性约束。

②规范货币资金管理，防范资金风险。

制定《货币资金收支审批细则》，明确现金使用范围、审批层级，杜绝“一把手”直接经手资金；银行账户开设、注销需报财政部门备案，定期核对账户余额，禁止公款私存、坐收坐支。每季度开展货币资金专项审计，重点检查现金盘点记录、银行流水与账面一致性、审批手续完整性；纪检部门参与重点项目资金使用督查，对违规行为严肃问责，确保资金流向可追溯、安全有保障。通过“补制度漏洞、控预算流程、管资金流向”三方面协同发力，可系统性解决当前管理粗放、风险突出等问题，最终实现“制度规范执行、资金高效安全、绩效精准导向”的管理目标，为商务和工业经济高质量发展提供坚实保障。

③加强现金与银行存款管理

按照相关规定建立相关的现金管理制度，严格控制现金支出，超限额现金及时缴存银行。库存现金做到日清月结和定期盘点。



七、其他需要说明的问题

针对此次绩效评价发现的问题，评价组在对收集的数据、被评价单位提供的资料及网上查阅的相关资料进行分析的基础上，结合对部门相关负责人的访谈及部门内部工作人员满意度调查、现场调研等，对霍城县商务和工业信息局部门整体支出进行客观评价。



附件 1 评价指标体系

霍城县商务和工业信息化局部门整体绩效评价指标体系

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	评价依据	标杆值	评分标准	评分过程	得分	得分率
1	A 部门决策 (15)	A1 部门规划计划	A11 中长期规划科学性	2	考察部门中长期规划的科学性, 以及与本地区及上级部门中长期规划的匹配性	部门单位十四五规划	科学合理	①是否制定中长期规划; ②依据自治区的总体规划, 将任务落实到部门中长期规划; ③中长期规划是否对总体目标、规划实施内容及时间安排有明确规定; ④中长期规划对部门各项职能的履行均进行了完整规划。以上 4 项各占 1/4 的权重分, 符合条件即得分, 不符合不得分。	根据《霍城县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》文件 ①霍城县商务和工业信息化局依据“十四五”规划制定了部门长期规划; ②霍城县商务和工业信息化局依据霍城县的总体规划, 将任务落实到部门中长期规划; ③霍城县商务和工业信息化局对总体目标、规划实施内容及时间安排有明确规定; ④霍城县商务和工业信息化局对部门各项职能的履行均进行了完整规划。 综上所述, 该指标设定分值 2 分, 经综合评价得 2 分。	2	100%



2			A12 年度工作计划科学性	3	考察部门年度工作计划的合理性、明确性，与本部门规划的适应性	2024 年度工作计划	科学完整	①是否制定明确的年度工作计划；②年度工作计划包含明确的总体目标、计划实施内容、责任主体相关内容；③年度工作计划针对部门全部职能的履行进行了计划安排。以上3项各占1/3的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局制度了《霍城县商务和工业信息局2024年工作计划》部门工作计划明确、全面、完整，并经过集体决策但未正式下发文件。 综上所述，该指标设定分值3分，经综合评价得2.5分	2.5	83.33%
3	A2 绩效目标		A21 绩效指标明确性	2	考察部门绩效目标是否细化分解为具体的工作任务、是否制定清晰的可测量的评价指标予以体现、是否对应部门年度的任务数或计划数。	部门整体绩效目标申报表	规范	①是否将部门整体支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与部门年度工作任务数或计划数相对应。以上3项各占1/3的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现①霍城县商务和工业信息化局将部门整体支出绩效目标细化分解为工贸企业安全生产抽查、招商引资任务按期完成率、规模以上工业增速和社会消费品零售总额增长四条具体的绩效指标；②指标量化率为100%，指标清晰、可衡量；③与部门年度工作任务数或计划数相对应。	2	100%



									综上所述,该指标设定分值 2 分,经综合评价得 2 分		
4			A22 绩效目标合理性	3	考察部门绩效目标是否符合国民经济和社会发展总体规划、是否符合政府工作的要求、年度目标是否符合部门的中长期规划	部门整体绩效目标申报表	合理	①是否有部门整体支出绩效目标;②绩效目标与部门职能、规划计划是否具有相关性;③预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。以上3项各占1/3的权重分,符合条件即得相应分值,不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现①霍城县商务和工业信息化局有部门整体支出绩效目标;②绩效目标与部门职能、规划计划具有相关性;③预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。 综上所述,该指标设定分值 3 分,经综合评价得 3 分	3	100%



5	A3 部门预算编制	A31 预算编制科学性	2	考察年度预算决策程序是否规范	预算编制文件	科学	<p>①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与部门履职及规划计划是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的资金量是否与工作任务相匹配。以上4项各占1/4的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。</p> <p>根据绩效评价小组根据项目单位提供的资料核查分析： ①预算编制根据《霍城县国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》文件和霍城县当前经济社会实际情况进行编制，经过科学论证；②预算内容与部门履职及规划计划匹配；③预算额度按照支出需求、收入能力上级转移支付额度和历史数据参考进行编制，测算依据充分，按照标准编制；④决算中公用经费调整率高达982.97%，预算编制于实际支出资金量相差过大，资金量与工作任务不匹配。</p> <p>综上所述，该指标设定分值为2分，经综合评价得分1.5分。</p>	1.5	75%
---	-----------	-------------	---	----------------	--------	----	--	-----	-----



6			A32 预算编制与重点工作任务的匹配性	3	考察部门预算安排和工作计划的匹配性，重点工作资金的保障性，项目是否遵循轻重缓急按序保障	项目测算依据、项目申报书等等	匹配	①专项支出立项依据是否充分；②支出内容与工作计划是否一一对应；③重点工作重点保障是否遵循轻重缓急按序保障。以上3项各占1/3的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局根据《关于拨付2024年第二批外贸发展专项资金的通知》（新财企〔2024〕103号）、自治区财政厅《关于拨付2024年农牧区投递员专项财政补贴资金的通知》（新财资环〔2024〕40号）、自治区财政厅《关于下达2024年自治区工业节能减排专项资金（第一批）的通知》（新财建〔2024〕64号）、根据《关于印发<新疆维吾尔自治区重点技术创新专项资金管理办法>的通知》（新财规〔2020〕1号）和自治区财政厅《关于下达2024年自治区重点技术创新专项资金预算的通知》（新财企〔2024〕27号）、依据自治区财政厅《关于预拨2024年第一批纺织服装专项资金》（新财建〔2024〕48号）以及州工业	3	100%
---	--	--	---------------------	---	---	----------------	----	---	--	---	------



									和信息化局《关于拨付2024年一季度州直纺织服装产业专项补贴资金的请示》，专项支出立项依据充分；②支出内容与工作计划一一对应；③重点工作重点保障遵循轻重缓急按序保障。 综上所述，该指标设定分值3分，经综合评分得分3分。		
7	B 部门管理 (25)	B1 制度管理	B11 各项管理制度健全性	3	部门单位是否制定相应的预算资金、财务管理和预算绩效管理等制度并严格执行，用以反映部门（单位）的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况	业务管理制度	健全	①是否已制定或具有相应的业务管理制度；②业务管理制度是否合法、合规、完整；③各项业务是否严格执行相应的管理制度。以上3项各占1/3的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：①霍城县商务和工业信息化局制定了党组工作规则、招商工作实施办法、招待工作规定、党建工作制度、绩效管理制度和财务管理制度等；②业务管理制度合法、合规、完整；③各项业务严格执行相应的管理制度。 综上所述，该指标设定分值3分，经综合评分得分3分。	3	100%



8	B2 预算管理	B21 预算、决算信息公开	2	考察预算决算信息是否按时公开	预决算公开信息	公开	①是否按规定内容公开预决算信息；②是否按规定时限公开预决算信息。以上2项各占1/2的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局政务公开网站发现：①霍城县商务和工业信息化局2024年2月26日部门预算公开，按规定内容公开预算信息；②决算信息正在走公开流程暂未公开。 综上所述，该指标设定分值2分，经综合评分得分2分。	2	100%
9	B3 资金管理	B31 支出预算执行率	3	考察部门预算执行情况	部门决算报表	100%	支出预算完成率 = (支出预算完成数 / 支出预算下达数) × 100%，该指标得分=该指标权重分值 * 支出预算完成率。	根据霍城县商务和工业信息化局2024年决算报表及决算分析报告数据显示商务和工业信息化局全年预算数为3557.92万元，全年支出为3234.42万元，根据计算公式： $3234.42/3557.92=90.91\%$ 。霍城县商务和工业信息化局全年支出预算执行为90.91%。 综上所述，该指标设定分值为3分，经综合评价扣除 $(100-90.91) * 3\%=27.27\%$ 权重，即0.69分，该指标得分2.31分。	2.31	77%



10			B32 资金使用合规率	3	部门(单位)资金支出规范性,包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行;资金调整、调剂是否规范;会计核算是否规范、是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况;是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况。	资金支付凭证、支付明细等资料	合规	①是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;③重大开支是否经过评估论证;④是否符合部门预算批复的用途;⑤是否存在截留、挤占、挪用情况。以上5项各占1/5的权重分,符合条件即得相应权重分值,不符合不得分。	根据绩效评价小组实地调研查看部门整体资金相关资料发现:①霍城县商务和工业信息化局资金使用符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付有完整的审批程序和手续;③重大开支经过评估论证;④资金支出符合部门预算批复的用途;⑤未发现存在截留、挤占、挪用情况。综上所述,该指标设定分值3分,经综合评价得分3分。	3	100%
11			B33 政府采购招标投标信息公开及时完备率	2	建立健全责任明确的工作机制、简便顺畅的操作流程和集中统一的发	政府采购资料	及时、完备	政府采购意向、招标公告、中标结果、合同公告等内容是否及时完整地进行了公开公示,及时率、完整率各占1/2的权	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现:霍城县商务和工业信息化局建立了政府采购管理制度,政府采购信息统一录入政府采购信	2	100%



					布渠道，确保政府采购信息发布的及时、完整、准确，实现政府采购信息的全流程公开透明。			重分，符合条件即得相应权重分值，不符合不得分。	息系统，政府采购信息发布及时、完整、准确，全流程公开透明。 综上所述，该指标设定分值 2 分，经综合评价得分 2 分。		
12	B4 项目管理	B41 项目质量达标率	4	考察项目质量达标情况	基础表	100%	该指标得分=该指标权重分值*年度项目完成率	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局基础表显示：项目年度完成率为 99.53%，根据公式该指标得分=99.53%*4=3.98 分 综上所述，该指标设定分值 4 分，经综合评价得分 3.98 分。	3.98	99.5%	
13		B42 项目支出预算调整率	3	考察项目支出预算调整情况	基础表	± 10% 以内	(项目预算调整数/项目预算数) × 100%; 项目支出预算调整率在 ± 10% 以内，得 2 分，每增减 1%扣 0.1 分，扣完为止。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局决算报表显示：项目支出调整率= (2562.37/199.54) *100%=-1284.14%。 综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评价得分 0 分。	0	0	



14	B5 资产管理	B51 资产管理规范性	3	考察部门资产管理制度执行是否有效	资产管理审批手续	规范	①对外投资行为是否经审批，是否存在投资亏损；②是否有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况；③是否存在超标准配置资产；④资产使用是否规范，是否存在未经批准擅自出租、出借资产行为；⑤资产处置是否规范，是否存在不按要求进行报批或资产不公开处置行为；⑥现场盘点资产情况，是否存在账实不符等问题。以上6项各占1/6的权重分，符合条件即得相应分值，不符合不得分。	根据绩效评价小组实地调研和查看相关资料：①霍城县商务和工业信息化局没有对外投资行为；②没有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况；③不存在超标准配置资产；④资产使用规范，不存在未经批准擅自出租、出借资产行为；⑤资产处置规范，不存在不按要求进行报批或资产不公开处置行为；⑥现场盘点资产情况，不存在账实不符等问题。综上所述，该指标设定分值3分，经综合评价得3分。	3	100%
15		B52 固定资产利用率	2	考察固定资产是否得到有效利用	固定资产年报	> = 95%	固定资产利用率=（2024年实际在用固定资产价值总额/2024年末所有固定资产价值总额）	根据霍城县商务和工业信息化局2024年部门行政事业性国有资产报表数据显示，霍城县商务核工业信息局实际在用固定资产为7322.86万	2	100%



								<p>*100% 固定资产利用率大于或等于 95%，则得满分；小于 95%每降低 1%扣 0.2 分，扣完为止。</p>	<p>元，出租出借固定资产总额为 9818.87 万元，所有固定资产总额 17145.05 万元。 根据公式： ((7322.86+9818.87) /17145.05) =99.98%。2024 年霍城县商务和工业信息化局固定资产利用率是 99.98%。 综上所述，该指标设定分值 2 分，经综合评价得 2 分。</p>		
16	C 部门绩效 (60)	C1 产出	C11 新增规模以上工业企业	5	考察新增规模以上工业企业数量情况	基础表	> = 10 家	<p>该指标得分=实际完成值/标杆值 × 该指标权重分值。</p>	<p>根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展计划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展计划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：2024 年霍城县商务和工业化信息局新增规模以上工业企业 17 家。 综上所述：该指标设定分值 5 分，经综合评价得 5 分。</p>	5	100%



17	C12 社会消费品零售总额	5	考察社会消费品零售总额情况	基础表	≥ 34 亿元	该指标得分=实际完成值/标杆值×该指标权重分值。	根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展计划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展计划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：综上所述：该指标设定分值 5 分，经综合评价得 5 分。	5	100%
18	C13 限额以上社会消费品零售额	5	考察限额以上社会消费品零售额情况	基础表	≥ 6.92 亿元	该指标得分=实际完成值/标杆值×该指标权重分值。根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局基础表显示：	根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展计划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展计划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实措施汇报显示：综上所述：该指标设定分值 5 分，经综合评价得 5 分。	5	100%
19	C14 外贸进出口总额	5	考察外贸进出口总额度	基础表	≥ 16.25 亿元	该指标得分=实际完成值/标杆值×该指标权重分值。	根据绩效评价小组查看关于霍城县 2024 年国民经济和社会发展计划执行情况及 2025 年国民经济和社会发展计划草案的报告、霍城县商务工信局 2025 年工作思路及落实	5	100%



								措施汇报显示：2024年霍城县商务和工业化信息局外贸净出口总额21.7亿元。 综上所述：该指标设定分值5分，经综合评价得5分。		
20		C15 招商引资到位资金	5	考察招商引资到位资金情况	基础表	> = 207 亿元	该指标得分=实际完成值/标杆值×该指标权重分值。	根据绩效评价小组查看关于霍城县2024年国民经济和社会发展规划执行情况及2025年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局2025年工作思路及落实措施汇报显示：2024年霍城县商务和工业化信息局招商引资到位资金209.14亿元 综上所述：该指标设定分值5分，经综合评价得5分。	5	100%
21		C16 规模以上工业增加值	5	考察规模以上工业收入增加值情况	基础表	> = 4%	该指标得分=实际完成值/标杆值×该指标权重分值。	根据绩效评价小组查看关于霍城县2024年国民经济和社会发展规划执行情况及2025年国民经济和社会发展规划草案的报告、霍城县商务工信局2025年工作思路及落实措施汇报显示：2024年霍城县商务和工业化信息局规模	5	100%



									以上工业增加值 4.5% 综上所述:该指标设定分值 5 分,经综合评价得 5 分。		
22		C2 成本	C21 “三公”经费控制率	2	考察“三公”经费使用情况	部门决算报表	100%	“三公”经费控制率 = (“三公”经费实际 支出数/“三公”经 费预算安排数) × 100%。“三公”经费 控制率 < = 100%得 3 分, > 100%不得分。	根据霍城县商务和工业信息 化局 2024 年决算报表及决算 分析报告数据显示,商务和 工业信息化局坚决贯彻落实 中央、自治区关于政府过 “紧日子”、厉行节约的工 作要求,提倡单位全体干部 职工,勤俭节约,切实降低 行政运行成本,确保每年 “三公经费”只减不增。2024 年一般公共预算“三公”经 费预算数为 8.14 万元,实际 支出 8.14 万元,与绩效目标 无偏差。 综上所述,该指标设定分值 2 分,经综合评价得 2 分。	2	100%



23			C22 日常公用经费调整率	3	考察日常公用经费使用是否合规；考察日常办公经费实际控制程度	部门决算报表	10%	日常“公用经费”调整率=(本年度全年“公用经费”总额-年初预算“公用经费”总额)/年初预算“公用经费”总额×100%。日常“公用经费” 调整率 <=10%得3分， 调整率 >10%不得分。	根据霍城县商务和工业信息化局2024年决算报表及决算分析报告数据显示：2024年度公用经费预算为106.97万元，公用经费支出为115.76万元。根据计算公式 $(115.67-106.97)/106.97*100\%=8.13\%$ ；公用经费调整率为8.13%。综上所述，该指标设定分值3分，经综合评价得3分。	3	100%
24	C3 效率		C31 重点工作完成率	3	部门(单位)完成党委、政府、人大和上级部门下达或交办的重要事项或工作的完成情况，反映部门对重点工作的办理落实程度	基础表	100%	重点工作完成率全部按期保质保量完成得3分；1项重点工作没有完成1分，扣完为止。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局基础表显示：重点工作完成率全部按期保质保量完成。综上所述，该指标设定分值3分，经综合评价得3分。	3	100%



25			C32 资产负债率	2	考核年度负债合计与资产合计的比值。	卫生年报	逐步降低	比上年同期相比资产负债率降低得2分，比上年同期相比上升不得分。	根据霍城县商务和工业信息化局2024年决算报表及决算分析报告数据显示：2024年年末负债合计69.62万元，年末资产合计16803.72万元。根据公式：2024年资产负债率为 $(69.61/16803.72) * 100\% = 0.41\%$ ；2023年付负债合计数为36.62万元，年末资产合计16165.22万元。根据公式2023年资产负债率为 $(36.61/16375.54) * 100\% = 0.22\%$ 综上所述，该指标设定分值2分，经综合评价得0分。	0	0%
26	C4 效果	C41 工业经济稳健增长	4	考察工业经济增长情况	结合访谈、满意度问卷调查、工作总结等综合判定	明显增长	达到目标值得满分，未达到则按照基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次，并分别按照该指标对应分值区间100%—80%（含）、80%—60%（含）、60%—0%合理确定分	2024年霍城县商务和工业信息化局规模以上工业增加值13.5亿元、增长4.5%；社会消费品零售总额34.14亿元、增长6.6%，其中限额以上社会消费品零售额7.1亿元、增长3.5%；外贸进出口总额21.7亿元、增长53.75%；招商引资到位资209.14亿元、增18.71%；	4	100%	



								值。	综上所述,该指标设定分值 4 分,经综合评价得 4 分。		
27			C42 优化政务服务环境	3	考核对企业的安全指导检查及整改情况。	结合访谈、满意度问卷调查、工作总结等综合判定	显著	达到目标值得满分,未达到则按照基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次,并分别按照该指标对应分值区间 100%—80% (含)、80%—60% (含)、60%—0% 合理确定分值。	霍城县商务和工业信息化局针对霍城经济开发区实施深化“放管服”改革,推进园区赋权工作落实。二是狠抓安全生产。严格落实“三管三必须”要求,履行监管责任,与企业面对面交流,聆听企业心声,并对企业安全生产隐患进行督导检查。累计入企开展安全指导检查 105 家次,排查隐患 127 条,其中立查立改 90 条,限期整改 37 条,目前均已整改完毕。综上所述,该指标设定分值 3 分,经综合评价得 3 分。	3	100%
28			C43 持续加大招商引资力度	3	考察 2024 年招商引资情况	结合访谈、满意度问卷调查、工作总结等综合判定	显著	达到目标值得满分,未达到则按照基本达成目标、部分实现目标、实现目标程度较低三个档次,并分别按照该指标对应分值区间 100%—80% (含)、	通过外出招商、以商招商、武汉成都分局驻点招商、参加哈展会、亚博会等国内外展会、在江阴成功举办江阴伊犁霍城招商引资推介会等多样化招商方式,取得了可喜的招商成果。全年开展外出招商活动 31 批次,其中县	3	100%



								80%—60%（含）、60%-0%合理确定分值。	领导外出招商 25 次，累计来霍考察企业 300 余家，成功招引了中化十六建热电联产项目、银晟新型材料制品有限公司、昌晟农业辣椒厂、瑞晶电子科技有限公司、江苏文铭人造草坪、亿鸿丰防腐保温管、金丰源玉米制种、宏霖建材金属配件等一批优质企业落地霍城。 综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评价得 3 分。		
29	C5 满意度	C51 内部人员满意度	3	考察内部工作人员对部门人事安排、能力培养、发展激励等方面的综合满意度。	满意度调查问卷	> = 90%	内部工作人员满意度达 90%，则得满分，每降低 1%，扣 0.2 分。	根据对霍城县商务和工业信息化局职工发放的调查问卷：回收有效问卷 26 份，职工整体满意度程度为 99.11%。 综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评价得 3 分。	3	100%	



30			C52 被服务企业满意度	3	考察被服务企业各部门咨询服务专业性、办事流程清晰度、工作人员服务态度等方面满意度。	满意度调查问卷	$\geq 90\%$	被服务企业满意度达 90%，则得满分，每降低 1%，扣 0.2 分。	根据对霍城县商务和工业信息化局服务的企业发放的调查问卷：回收有效问卷 26 份，被服务企业整体满意度程度为 98.95%。 综上所述，该指标设定分值 3 分，经综合评价得 3 分。	3	100%
31			C53 部门投诉及有效处置情况	4	考察部门投诉及有效处置情况	投诉台账	$\geq 90\%$	投诉处置率 $\geq 90\%$ 得满分，每降低 1% 扣 0.2 分，扣完为止。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：霍城县商务和工业信息化局共有 31 个投诉问题。办结率为 93.55% 综上所述，该指标设定分值 4 分，经综合评价得 4 分。	4	100%



37	加减分项目	加分项	F1 部门受到国务院、省级嘉奖情况	2	考察部门是否有受到国务院、省级或市级评优嘉奖情况	被评价单位提供的证明	受到国务院、省级或市级评优嘉奖	部门 2024 年受到国务院、省级或市级评优嘉奖情况得 2 分，否则不得分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：商务和工业信息化局 2024 年未受到国务院、省级或市级评优嘉奖。 综上所述，该指标设定分值 0 分，经综合评价得 0 分。	0	0%
38		减分项	F2 部门或工作人员违法违纪情况	-2	考察部门、工作人员是否存在违法违纪情况	被评价单位提供的资料、网上搜索结果	部门、工作人员不存在违法违纪情况	考察部门、工作人员是否存在违法违纪情况，存在违法违纪情况扣 2 分。	根据绩效评价小组查看霍城县商务和工业信息化局部门整体相关材料发现：商务和工业信息化局 2024 年不存在违法违纪情况，不存在违法违纪情况。 综上所述，该指标设定分值-2 分，经综合评价得 0 分。	0	0%
合计				100						93.29	93.29%

备注：扣分用负数表示“-x”



附件 2 基础表

基础表 1

基础表1 霍城县商务和工业信息化局年度项目预算安排及执行情况汇总表

填表单位(章): 霍城县商务和工业信息化局
填表人: 姜迪楠
联系方式: 13179995657
填表日期: 2025年7月14日
核查人:

序号	项目类型 (年初预算/年中追加)	年初预算数	全年预算数	执行数	执行率	项目总体目标	全年完成情况	是否纳入绩效管理	是否完成 (按百分比展示)	备注	
1	2024年招商引项目	年初预算	80	40	39.99	99.97	为持续做好2024年招商引项目工作,将继续采取以商招商、驻外招商、叩门招商等方式,前往长三角、珠三角、川中渝等地开展外出招商活动,主动拜访“头部”“专精特新”等企业,提升招商力度。争取全年带领50余批次客商来霍考察,全年实现到位资金89亿元。	招商引项目方面,今年我单位积极协调全县相关招商单位及科室一起外出招商3次,全年招商引项目接待51批次客商,到位资金共计209.14亿元,其中霍城县贡献89亿元。招商引项目落地后,对我县税收、就业、经济等领域具有积极意义,不仅带动了相关产业的发展,形成产业集群,更加优化了霍城县营商环境,促进经济增长。	是	100.00%	
2	2024年办公费用及招商引项目(自有资金)	年初预算	119.54	77.99	77.99	100%	霍党办发【2019】33号关于印发《霍城县商务和工业信息化局智能配置、内设机构和人员编制规定》的通知。项目主要计划制作对外推介招商投资手册,更新制作招商推介PPT、宣传片、推介小程序等,组织招商小分队点对点外出招商,前往内地省市区举办招商引项目推介会以及组织企业参加招商会、展会、推介会等活动。利用外出招商契机,对驻外招商联络处跟踪的重点企业进行拜访;加强与外地企业的沟通交流,及时掌握企业投资意向,突出邀请一批高附加值的企业来霍考察,按照“储备一批、洽谈一批、建设一批、投产一批”的思路,做好项目落户霍城的准备,打造链条完备的全产业集群。争取在2024年能带动一批投资规模大、经济效益好的企业落地霍城,助力我县经济高质量发展。	通过该项目的落实,我单位接待外来客商来霍考察,顺利举办一次推介会,通过有效接待,展示了霍城的优势,增强了客商投资的信心,推动项目的签约和落地,带来了就业和税收的机会。通过10次的外出招商引项目,与优秀的企业座谈,推介霍城县的优势,引领更好的企业入驻霍城。一系列举措为配套项目发展、政府升级交通、就业、通信设施奠定了基础,同时,新企业的落地带动了本地就业、促进服务业间接就业。	是	100.00%	
3	霍城县产业引导资金及活动经费(自有资金)	年中追加	0	471.92	471.92	100%	创新招商方式,通过商学院座谈会的方式宣传霍城县的优惠政策,对本年度落地投产,符合我县产业发展方向,带动力强的优质产业项目进行奖励扶持。经有关部门审核确认,对相关企业授予年度霍城县“优质产业、项目”奖牌,兑现相应奖励资金、	本次产业引导资金符合发放资金企业38家,发放产业引导资金468万元,举办“快客相逢,芳香霍城”推介我县资源优势,支出3.92万元,两个项目共计支出471.92万元。本次项目的落实,成功招引了更大更好的企业落地霍城,也对霍城县的营商环境有了积极地作用。	是	100.00%	



4	霍城县服装服饰产业园基础设施建设项目标段(欠款项目)	年中追加	0	34.93	34.93	100%	有效化解拖欠欠款,增加政府公信力,培育创业者创业,及时拨付资金,为投资者和建设者进行下一次投资创造良好的机会和经济支撑。	在2024年积极整理项目相关资料,及时将欠款34.93万元拨付给相关企业,有效化解本项拖欠款,增加政府公信力的同时,让企业增强建设积极性,为企业创造了良好的经济支撑和资金保障,帮助企业更好的运行。	是	100.00%
5	2024年第二批中央外贸发展专项资金	年中追加	0	76	76	100%	根据自治区文件要求,将政策宣传到位、辅导到位,确保符合奖励(补贴)申报条件的企业应享尽享,巨丰油脂和中茂粮油等2家符合条件的外贸企业申报后,商务局进行专项资金支持,用于促进霍城县外贸企业开展进出口业务,扩大进出口业务量,有效开拓周边国际市场,促进边境贸易创新发展,改善边境贸易物流条件,使企业不断发展壮大,引导企业有序开展对外贸易合作,加大产品的出口力度。	2024年第二批中央外贸发展专项资金76万元已全额拨付至企业,有效发挥了专项资金的促进效益,为企业发展提供保障,激发了企业的创新活力和创造力,从而创造了更多的工作岗位和进出口额,持续推动企业健康发展。	是	100.00%
6	援疆招商资金项目(自有资金)	年中追加	0	38.18	36.22	94.87%	该项目通过座谈会、招商接待的方式宣传霍城县的优惠政策,对本年度落地投产,符合我县产业发展方向,带动力强的优质产业项目进行奖励扶持,授予年度霍城县“优质产业项目”奖牌,兑现相应奖补资金,带领优秀企业家到江阴培训,并在霍城县内做好招商接待工作,向前来考察企业展现出霍城县的优秀特色和投资价值。	通过该项目的落实,我单位接待来霍客商45批次,通过有效接待,展示了我县的优势,增强了客商投资的信心,推动项目的签约和落地,带来了就业和税收的机会,对我县经济高质量发展有着重大的积极意义。办公室主任周靖带领优秀企业家赴江阴培训一次,通过实地考察和外地企业家交流,帮助企业了解行业趋势,学习先进经验,提升战略眼光。也为企业提供了交流平台,有助于建立合作关系,实现资源的合理共享。	是	97.36%
7	成都、武汉分局招商专项资金(自有资金)	年中追加	0	28	27.54	0.9836	围绕霍城县重点产业,制定中长期招商计划,有针对性拜访企业、产业园区,积极引进外来资金、技术、人才来霍城投资。及时对跟踪的重点企业进行拜访,加强与外地企业的沟通交流,及时掌握企业投资意向,突出邀请一批高附加值的企业来霍考察,按照“储备一批、洽谈一批、建设一批、投产一批”的思路,做好项目落户霍城的准备,打造链条完备的全产业集群。	本次招商分局主要分布在武汉和成都两个招商分局,分局严格按照州商务局相关规定的要求对当地企业进行精准招商,围绕自治区八大产业集群,伊犁州8+1+1产业集群大力推进我县资源、政策,成功签约30个项目,获取重要线索60余条,举办小型座谈会40余次,为我县招商引资工作的推进奠定了坚实基础,增加了我县就业岗位,推动了经济的稳步发展。	是	99.40%
8	高山果品有限公司补偿协议	年中追加	0	50	50	100%	通过霍城县商务局和工业信息化局和霍城县高山果品有限责任公司签订补偿协议,补偿霍城县高山果品有限责任公司1178025元,弥补企业损失,此次为第一批拨付50万元。	霍城县商务局和工业信息化局和霍城县高山果品有限责任公司签订补偿协议,完成拨付50万元,及时弥补企业损失,完成年度补偿计划阶段性任务,政企协同推进政策落地见效。	是	100.00%



9	解忧公主薰衣草产业园建设项目	年中追加	0	124	124	100%	自建厂房面积不得低于10000平方米项目建设内容,按照“可协助企业申报厂房装修补贴,一次性申报厂房装修补贴总额不超过124万元”。项目建成后将按照“龙头企业+合作社+农户+村集体”的生产经营模式和景区一体化管理模式,巩固脱贫攻坚,助力乡村振兴,把该项目打造成国内首屈一指的薰衣草乡村旅游融合发展示范区。	目前已拨付厂房装修补贴124万元。项目建成后将按照“龙头企业+合作社+农户+村集体”的生产经营模式和景区一体化管理模式,巩固脱贫攻坚,助力乡村振兴,把该项目打造成国内首屈一指的薰衣草乡村旅游融合发展示范区。通过该项目的实施,解忧公主薰衣草产业园带动了薰衣草种植户的土地流转收入和务工收入,同时稳定雇用100余名当地村民就地就业,促进了乡村经济的整体发展,完善了基础设施建设,不仅吸引了大量国内外游客,同时给前来参观的游客更好的观感体验,提升了霍城乃至伊犁在全国和国际上的知名度,也大大带动了我县旅游业的蓬勃发展。	是	99.86%
10	自治区节能减排专项资金(第一批)	年中追加	0	50	50	100%	通过培育节能低碳减排及绿色转型升级项目,提高我县工业企业绿色发展意识,提升工业绿色发展水平,促进工业能耗和水耗持续下降。	挤出成圈设备改造,通过技术改造,在布电线生产车间新增了挤出成圈一体化设备,自动成圈,自动包装,边生产边成圈,同时提升计米器精度,大大提升了生产效率,减少了原材料损耗及单位产品电能消耗。交联工艺改造交联工艺进行了改造,在1#车间陆续增设3台紫外光辐照交联设施,用紫外光辐照交联替代了部分蒸汽交联,改造后,减少了利用叉车将挤出半成品转运至蒸汽房的周转次数,大大提高了生产效率,减少了新鲜水耗150吨。为加大营业规模,提供更多就业岗位,吸纳了96人,为霍城县就业率的上升提供了有力保障。	是	100.00%
11	2024年第一批纺织服装专项资金	年中追加	0	9.17	9.17	100%	在霍城境内依法注册并在自治区备案的纺织服装企业,新疆纺织服装产业扶持政策的落实,可以进一步带动农村富余劳动力转移就业,最大限度地释放政策效应。	对纺织服装企业的电费运费补贴9.17万元,有效的化解了这些企业因为电费和运费成本高而运作困难的短板,有助于提升企业的自信心,帮助企业增加利润,扩大规模,能够侧面增加就业岗位,提升县人均收入。	是	96.81%
12	2022年暖民心惠民消费券补贴资金	年中追加	0	37.55	37.55	100%	坚决落实县委、县政府关于全面促进消费决策部署,统筹推进YQ防控和经济社会发展,降低YQ的影响,发挥政府政策性资金的杠杆撬动作用,进一步激发市场消费活力,围绕“稳经济,促发展”主基调,不断加强复商复市期间消费氛围,激发全县零售、餐饮为主的商贸业消费潜力。进一步激活被YQ抑制的消费需求,促进县城消费增长,加快经济全面复苏,把YQ对霍城县经济的影响降到最低。	稳步推进受YQ影响的消费经济,全方位降低受YQ影响的霍城县经济,提升并激发了全县零售、餐饮的消费潜力,通过实际发放37.55万元资金消费券,使得县城内消费进入一个小的高潮,有效的促进了后YQ时代消费经济,发挥了政府政策性资金的杠杆撬动作用。	是	100.00%



13	2024年农牧区快递员补贴项目	年中追加	0	1.44	1.44	100%	通过合理解决农牧区快递员报酬问题，解决因投递队伍不稳定因素造成的党报党刊以及邮件投递深度不够、邮件安全得不到保障问题，投递频次较低，传递时限较长等突出问题。加强农牧区投递员队伍建设，积极推进农牧区邮政服务，进一步促进农牧区经济发展和社会稳定。	政府发放补贴使快递员的工作得到更好的保障，从而确保了城乡之间信息交流的畅通无阻。农牧区居民可以通过邮政服务及时获取外界的信息。政府为农牧区邮政投递员发放补贴，看似只是一项经济上的举措，但实则蕴含着对民生的深切关怀，对邮政服务发展的长远谋划以及对城乡和谐发展的美好愿景。这一补贴如同星星之火，点燃了农牧区邮政投递员的工作热情，照亮了邮政服务在农牧区的发展道路，更温暖了城乡交流融合的广阔天地。我们有理由相信，在这一政策的支持下，农牧区的邮政事业将迎来更加灿烂的明天。	是	100.00%
14	2024年自治区重点技术创新专项资金	年中追加	0	15	15	100%	自治区重点技术创新财政补助资金，用以创新驱动发展战略，提升企业自主创新能力。完善以企业为主体、市场为导向深度融合的技术创新体系。着眼于我区产业发展的前瞻性要求，以“八大产业集群”加快建设，组织实施一批重点技术创新项目。以供给结构性改革为主线，突出自主创新，坚持“突出重点、扶优扶强”原则，引导全社会加大科技投入，提高科研活动经费支出占销售收入的比重，引导企业建立自主创新平台，引导企业加大技术创新、质量提升和开展产学研合作的力度，全面提升企业自主创新能力。	本项目以伊犁地区马脂为原料，采用由超微薄膜浓缩系统、分子蒸馏系统及高效萃取设备，从马脂中提取小分子化合物及高含量的马油乙醇，并选择化妆品添加剂和香料等复配，制备高端马油类化妆品，解决国内马脂相关产品研发深度不够、产品质量不高、质量参差不齐等问题。同时，研发新的高端化妆品—马油润肤乳、马油护手霜。	是	100.00%

备注：此次评价结果可靠性基于霍城县商务和工业信息化局提供材料的真实性、完整性，霍城县商务和工业信息化局对评价小组提供资料的真实性负责。



基础表 2

基础表2 霍城县商务和工业化信息局年度重点工作任务落实情况表

填表单位(章): 霍城县商务和工业信息化局

填表人: 麦迪楠 联系方式: 13179995657 填表日期: 2025年7月14日 核查人:

序号	年度重点工作任务	完成要求	落实情况	责任处室	备注
1	规模以上工业增加值	13.5亿元, 增长4%	14.41亿元, 增长4.5%	企业科	
2	社会消费品零售总额	34亿元, 增长6%	34.14亿元, 增长6.6%	服务贸易科	
3	限额以上社会消费品零售	6.92亿元, 增长3%	7.1亿元, 增长3.5%	服务贸易科	
4	外贸进出口总额	16.25亿元, 增长25%	21.7亿元, 增长53.75%	服务贸易科	
5	招商引资到位资金	207	209.14亿元, 增长18.71%	招商科	
6	新增规模以上工业企业	10	17家	企业科	

备注: 此次评价结果可靠性基于霍城县商务和工业信息化局提供材料的真实性、完整性, 霍城县商务和工业信息化局对向评价小组提供资料的真实性负责。



附件 3 访谈提纲

部门相关负责人访谈提纲

1. 请您简要介绍 2024 年商务和工业信息化局预算申请批复情况，是否有预算调整；

2025 年霍城县商务和工业信息化局年初预算安排 562.55 万元，其中财政拨款 443.01 万元，其他资金 119.54 万元，年中调整 2995.37 万元，调整后全年预算 3557.92 万元。

2、请您简要介绍 2024 年专项、重点项目预算申请及预算批复情况；

(1) 2024 年招商引资项目：年初预算 80 万，预算调整后 40 万，实际执行数 39.99 万。

(2) 2024 年办公费用及招商引资项目(自有资金)、年初预算 119.54 万，预算调整后 77.99 万，实际执行数 77.99 万。

(3) 霍城县产业引导资金及活动经费(自有资金)、年初预算 0 万，预算调整后 471.92 万，实际执行数 471.92 万。

(4) 霍城县服装服饰产业园基础设施建设项目一标段(欠款项目)、年初预算 0 万，预算调整后 34.93 万，实际执行数 34.93 万。

(5) 2024 年第二批中央外经贸发展专项资金、年初预算 0 万，预算调整后 76 万，实际执行数 76 万。

(6) 援疆招商资金项目(自有资金)、年初预算 0 万，预算调整后 38.18 万，实际执行数 36.22 万。

(7) 成都、武汉分局招商专项资金(自有资金)、年初预算 0 万，预算调整后 28 万，实际执行数 27.54 万。

(8) 高山泉果品有限公司补偿协议、年初预算 0 万，预算调整后 50 万，实际执行数 50 万。

(9) 解忧公主薰衣草产业园建设项目、年初预算 0 万，预算调整后 124 万，实际执行数 124 万。



(10) 自治区节能减排专项资金(第一批)、年初预算0万,预算调整后50万,实际执行数50万。

(11) 2024年第一批纺织服装专项资金、年初预算0万,预算调整后9.17万,实际执行数9.17万。(12)、2022年暖民心惠民消费券补贴资金、年初预算0万,预算调整后37.55万,实际执行数37.55万。

(12) 2024年农牧区快递员补贴项目、年初预算0万,预算调整后1.44万,实际执行数1.44万。

(13) 2024年自治区重点技术创新专项资金、年初预算0万,预算调整后15万,实际执行数15万。

3、请您简要介绍2024年预算绩效工作开展情况,工作中存在的难点,今后需要加强改进的方面;

在过去的2024年,商务和工业信息化局积极开展预算工作,致力于优化财政资源配置,保障各项工作的顺利推进。

工作中存在的难点: 预算准确性挑战: 商务和工业领域受市场环境、政策变化等因素影响较大,不确定性较强。资金统筹难度大: 商务和工业信息化局涉及的业务范围广泛,包括工业发展、商贸流通、信息化建设等多个领域,每个领域都有不同的项目和资金需求。预算执行进度把控: 一些项目由于前期准备工作不充分、审批流程繁琐、实施过程中遇到困难等原因,导致项目进度缓慢,资金支付滞后,影响预算执行进度。

今后需要加强改进的方面: 提升预算编制科学性: 加强对市场环境和政策动态的研究分析,建立科学的预算预测模型,充分考虑各种不确定性因素,提高预算编制的前瞻性和准确性。



4、请您简要介绍 2024 年商务和工业信息化局决算情况，预决算情况信息是否有公示，在哪里采取什么方式公开公布？

全年决算收入数 35579278.86 元，其中财政拨款 34383870.76 元，年初结转和结余 1195408.1 元。相比全年预算增加 29953711.07 元，增加的主要原因是增加项目、其他收入及援疆产业引导资金增加。

预决算情况信息已公示，在霍城县人民政府外网公开公布。

5、请您简要介绍 2024 年商务和工业信息化局开展政府采购项目情况，工作中存在的问题，需要改进的地方；

今年，我局共开展 14 项政府采购项目，涵盖设备采购、服务外包以及工程建设等多个领域。在采购流程上，所有项目均通过公开招标、竞争性磋商等规范方式进行。通过严谨规范的流程，最终确定的供应商均具备良好资质和丰富经验，为项目顺利实施提供保障。

工作中存在的问题：采购预算不够精准；部分项目在预算编制时，对市场价格波动、项目实际需求调研不足，存在预算与实际采购金额有一定偏差；采购效率有待提高，从项目立项到最终完成采购，整体周期较长。

需要改进的地方：加强采购预算管理，提前启动采购预算编制工作，深入开展市场调研，充分了解采购项目相关产品、服务的市场价格走势和行业动态。组织专业人员对预算进行细致审核，引入第三方评估机构对重大项目预算进行论证，提高预算编制的准确性和科学性。在采购过程中如遇价格波动等特殊情况，及时按规定程序调整预算，确保采购活动顺利进行。

6、请您简要介绍商务和工业信息化局各项财务管理制度是否健全，资金拨付流程及实际使用情况，支付使用过程中存在的困难，需要改进的



地方；

我局高度重视财务管理制度建设，已构建起一套较为健全的财务管理制度体系。涵盖预算管理、资金使用审批、资产管理、财务监督等多方面的制度，为财务管理工作提供了坚实的制度保障。

资金使用审批方面，明确了各级审批权限与流程。规定小额资金支出由科室负责人审核、分管领导审批；大额资金支出需经局务会或党组会集体审议通过。所有资金支出都要求提供真实、合法、完整的原始凭证，财务人员严格审核把关，确保资金使用合规。

支付使用过程中存在的困难及需要改进的地方：资金拨付进度较慢；资金使用监管难度大，随着支持领域和项目的增多，资金使用监管范围不断扩大，监管难度相应增加。部分项目实施单位在财务核算、资金使用管理上不够规范，存在资金挪用、使用效率不高等问题；预算执行与实际需求存在偏差，商务和工业领域受市场环境、政策变化等因素影响较大，不确定性较强。

7、请您简要介绍2024年商务和工业信息化局预算资金主要支出方向；

2024年年初预算支出数5625567.89元，其中基本支出4825567.89元，项目支出800000元。全年预算支出35579278.86元，其中基本支出7536233.21元，项目支出24807972.4元。

8、请您简要介绍部门中长期发展规划(十四五规划或其他中长期规划)，部门为实现这些目标任务做了哪些工作部署，工作实施的难点，解决困难的计划或者方案；

一、中长期发展规划目标

1. 工业经济：推动规模工业增加值持续增长，提升在全市的排名。大力培育高新技术企业和“专精特新”企业，打造更多省级创新平台，提升企业创新能力和产业竞争力。



2. 商贸工作：促进社会消费品零售总额稳步提升，推动消费市场繁荣。加大招商引资力度，吸引更多优质项目落地，提高到位境内省外资金规模。推动开放经济发展，增加外贸进出口额，扩大外贸企业数量，提升县域经济的外向度。

3. 招商引资：围绕本地优势产业，如电子信息、装备制造等，开展产业链招商，吸引上下游配套企业入驻，完善产业链条。积极布局新兴产业，如新能源、新材料、生物医药等，培育新的经济增长点。针对现代服务业，加大对金融、物流、科技服务等营利性服务业领域的招商力度，提升区域综合服务能力。

二、工作部署

1. 工业领域：建立企业培育库，对有潜力的企业进行重点扶持，从政策、资金、技术等多方面给予支持，助力企业成长为规模工业企业。鼓励企业加大技术改造投入，推动传统产业转型升级，建立技改项目帮扶机制，为企业提供全方位服务。积极搭建产学研合作平台，引导企业与高校、科研机构开展合作，加速科技成果转化，提升企业自主创新能力。

2. 商贸方面：举办各类促消费活动，发放消费券、开展促销打折等，激发居民消费热情，活跃消费市场。加强与电商平台合作，推动本地特色产品上行，培育电商龙头企业，完善电商产业链。

3. 招商引资方面：建立招商引资奖励专项，鼓励以商招商、全民招商，围绕重点产业开展精准招商，提升招商引资工作质量和成效。

三、工作实施难点

1. 企业发展：部分企业面临融资困难问题，资金短缺制约企业的技术改造、扩大生产和创新研发。市场竞争激烈，企业在拓展市场、提



升产品竞争力方面面临较大压力，尤其对于中小企业，生存和发展挑战较大。

2. 招商引资：优质项目和企业的竞争激烈，在与其他地区争夺项目时，可能因政策、区位等因素处于劣势。部分招商项目落地过程中，存在土地供应、审批手续等问题，影响项目推进速度。

四、解决困难的计划或方案

1. 针对企业融资：加强与金融机构合作，搭建银企对接平台，为企业提供更多融资渠道和金融产品。设立产业发展基金，对符合产业政策的企业给予资金支持，缓解企业资金压力。

2. 助力企业拓展市场：组织企业参加各类展销会、博览会等活动，帮助企业拓展销售渠道，提升品牌知名度。引导企业加强品牌建设和产品创新，提高产品附加值和市场竞争力。

3. 优化招商引资环境：不断完善招商引资政策，提高政策的吸引力和竞争力，根据项目需求提供个性化的政策支持。建立项目落地服务专班，为招商项目提供一站式服务，加快土地供应、审批手续办理等进度，确保项目顺利落地。

4. 提升企业创新能力：加大科技创新政策宣传和扶持力度，对创新投入大、成果显著的企业给予奖励和补贴，激发企业创新积极性。加强与高校、科研机构合作，建立人才培养和引进机制，为企业输送创新人才，解决企业创新人才短缺问题。

9、请您简要介绍2024年商务和工业信息化局重点工作清单及完成情况，和年度工作计划及完成情况，工作中存在的难点以及解决方案，谈谈今后的工作规划。

(1)、2024年商务和工业信息化局重点工作清单及完成情况

规模以上工业增加值 14.68 亿元、增长 3.92%；社会消费品零售总



额 34.44 亿元、增长 7.5%，其中限额以上社会消费品零售额 6.9 亿元、增长 4%；外贸进出口总额 18.06 亿元、增长 27.9%；招商引资到位资金 209.14 亿元、增长 18.71%；新增规模以上工业企业 17 家。

一是全力抓好工业生产。霍城经济开发区：预计实现规模以上工业产值 20.15 亿元，实现规模以上工业增加值 3.95 亿元。其中清水河工业园区实现产值 18.57 亿元、增加值 3.54 亿元；新材料产业园实现产值 1.24 亿元、增加值 0.29 亿元；朝阳园区实现产值 0.34 亿元、增加值 0.12 亿元。

清水河配套园区：预计实现规模以上工业产值 14.37 亿元，实现规模以上工业增加值 2.51 亿元。

园区外（新矿煤业、共创供热）：预计实现规模以上工业产值 13.77 亿元，实现规模以上工业增加值 8.22 亿元。

（2）今后的工作规划

发挥商务工信局统筹作用，联动发改、财政等部门，依托“一区 N 园”模式，以霍城经济开发区、清水河配套园区为主阵地，推进产业链协同，优化企业服务（政策、资金、项目等）。

落实招商引资考核办法（规上工业增加值、外贸进出口等指标），明确各园区产业定位

建立项目台账，加快瀚江云算力、人造草坪二期等新建项目手续办理，确保 3 月开工；推行县领导包联制度，全程跟踪项目落地。

重点企业帮扶：保障伊新煤业（年产值 13.5 亿元）、农夫山泉（4 亿元）等龙头企业产能释放，跟踪服务 10 家亿元级企业（预计总产值 29.7 亿元）。

培育新增长点：2025 年计划升规企业 21 家（新投产 15 家），预计新增产值 13.6 亿元；梯度培育“专精特新”企业 6 家、创新型中小企



业 15 家。

制造业占比：2025 年制造业增加值占 GDP 比重 3.76%（6.45 亿元 /171.6 亿元）。

战新产业：4 家规上战新企业产值 7.83 亿元，力争新增符合条件企业入统。

高技术投资：动态对接自治区数据，聚焦医药制造、信息服务等领域。

延伸县域消费链条，推动新业态发展，强化统计与科技、税务部门协作，提升企业升规入统及创新认定效率。

10、请您叙述一下部门整体支出年初预算金额及实际到位金额，如果有年中追加，请描述原因：

2024 年霍城县商务和工业信息化局年初预算安排 562.55 万元，其中财政拨款 443.01 万元，其他资金 119.54 万元，主要用于外出招商，接待来霍考察客商，招商分局驻点招商，人员工资保障机办公运行。

年中调整 2995.37 万元，调整后全年预算 3557.92 万元，预算调整率 532.46%，调整预算的主要原因为今年增加了纺织服装企业电费、运费补贴、中央外经贸资金、州级节能减排企业补贴等多个上级资金以及援疆产引导资金、援疆推介工作经费等项目。

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
绩效管理人员	袁旭桐	13179995657	





附件 4 满意度问卷

问卷一

2024 年霍城县商务与信息化局职工满意度调查问卷

您好！受霍城县财政局的委托，我公司对霍城县商务和工业信息化局职工开展调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 5 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2025 年 7 月

- * 1.您的性别是
- * 2.您的工作硬件环境是否让你满意
- * 3.单位是否经常开展各项文体活动

- * 4.单位是否为职工参与各项提升能力学习、考试提供支持
- * 5.您对部门内部发展激励的满意度
- * 6.您对您岗位职责与权利的划分的满意度
- * 7.您对部门对您能力培养的满意度
- * 8.您对部门组织管理的满意度
- * 9.您对您的工作岗位满意度



问卷二

2024 年被霍城县商务和工业信息化局服务的企业满意度调查

您好！受霍城县财政局的委托，我公司对被霍城县商务和工业信息化局服务的企业开展调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要 5 分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2025 年 7 月

- * 1.企业所属行业
- * 2.企业规模
- * 3.您认为商务和工业信息化局的企业培训、政策宣讲活动是否实用
- * 4.您对商务和工业信息化局开展的政企沟通渠道（如座谈会、线上平台）是否满意
- * 5.您对商务和工业信息化局政策咨询服务专业性与及时性的满意度
- * 6.您对商务和工业信息化局办事流程清晰度与便捷性的满意度
- * 7.您对商务和工业信息化局办业务办理效率的满意度很不满意



* 8.您对商务和工业信息化局工作人员服务态度与沟通能力
的满意度

* 9.您对商务和工业信息化局惠企政策宣传与落实效果
的满意度

* 10.您对商务和工业信息化局企业诉求响应与解决效
率的满意度

* 11.您对商务和工业信息化局组织企业培训、交流活动的
质量的满意度



附件 5 满意度问卷分析报告

满意度分析报告 1

2024 年霍城县商务与信息化局职工满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的，为霍城县商务与信息化局职工

（二）调研内容

1.单选题:

您的性别是

您的工作硬件环境是否让你满意

单位是否经常开展各项文体活动

单位是否为职工参与各项提升能力学习、考试提供支持

2.满意度问题:

您对部门内部发展激励的满意度

您对您岗位职责与权利的划分的满意度

您对部门对您能力培养的满意度

您对部门组织管理的满意度

您对您的工作岗位满意度

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用抽样调查的方式。

三、问卷的发放和回收

为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，我公司工



作人员在霍城县商务和工业化信息局的协调下，组织安排问卷调研工作。

本次问卷调查采取线上问卷调查方式，回收有效问卷共计 27 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度（Reliability）是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法（Cronbach α ）来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次 2024 年霍城县商务与信息化局职工满意度调查问卷的信度为 0.96

2.效度分析

效度（Validity）用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$



其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 2024年霍城县商务与信息化局职工满意度调查问卷问卷效度汇总

题目	效度得分
您对部门对您能力培养的满意度	0.98
您对部门组织管理的满意度	0.98
您对部门内部发展激励的满意度	0.82
您对您岗位职责与权利的划分的满意度	0.98
您对您的工作岗位满意度	0.98

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 您的性别是

在27份有效问卷中，被调查对象中选男的比例为55.56%，选女的比例为44.44%。

2) 您的工作硬件环境是否让你满意

在27份有效问卷中，被调查对象中选是的比例为100%，选否的比例为0%。

3) 单位是否经常开展各项文体活动

在27份有效问卷中，被调查对象中选是的比例为96.3%，选否的比例为3.7%。

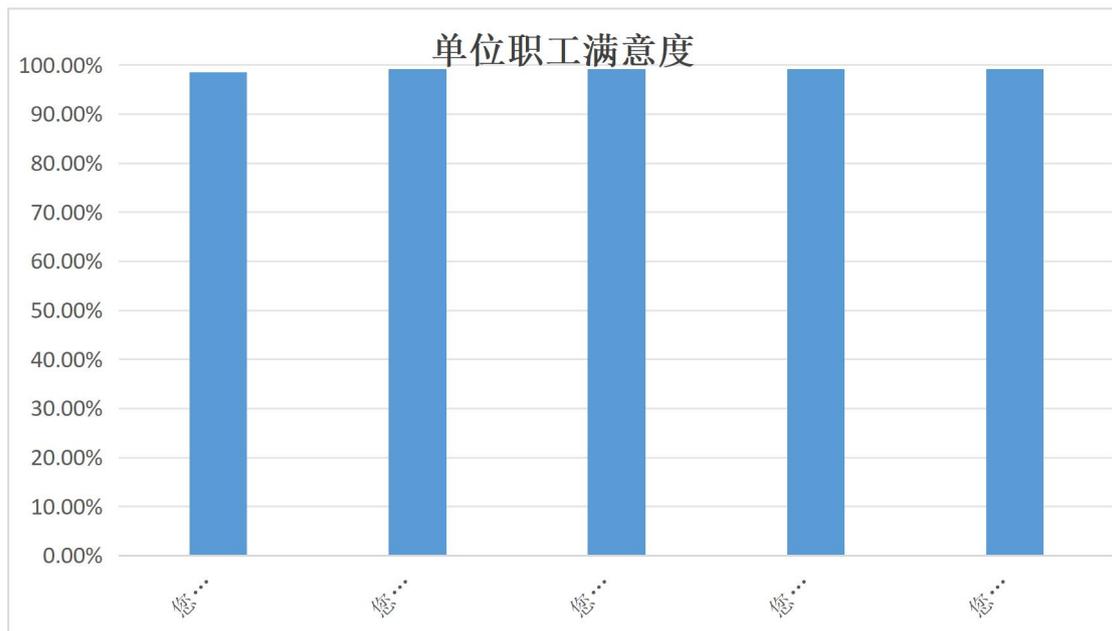
4) 单位是否为职工参与各项提升能力学习、考试提供支持

在27份有效问卷中，被调查对象中选是的比例为100%，选否的比例为0%。

2. 满意度题



根据问卷调查结果显示,受益对象的整体满意程度为 99.11%,满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为:您对部门内部发展激励的满意度(98.52%)、您对您岗位职责与权利的划分的满意度(99.26%)、您对部门对您能力培养的满意度(99.26%)、您对部门组织管理的满意度(99.26%)、您对您的工作岗位满意度(99.26%)。具体如下图所示。





满意度分析报告 2

2024 年被霍城县商务和工业信息化局服务的企业满意度调查报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的，为被霍城县商务和工业信息化局服务的企业

（二）调研内容

1. 单选题：

企业所属行业

企业规模

您认为商务和工业信息化局的企业培训、政策宣讲活动是否实用

您对商务和工业信息化局开展的政企沟通渠道（如座谈会、线上平台）是否满意

2. 满意度问题：

您对商务和工业信息化局政策咨询服务专业性与及时性的满意度

您对商务和工业信息化局办事流程清晰度与便捷性的满意度

您对商务和工业信息化局办业务办理效率的满意度

您对商务和工业信息化局工作人员服务态度与沟通能力的满意度

您对商务和工业信息化局惠企政策宣传与落实效果的满意度

您对商务和工业信息化局企业诉求响应与解决效率的满意度

您对商务和工业信息化局组织企业培训、交流活动的质量的满意度

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用抽样调查的方式。

四、问卷的发放和回收



为给调研对象创造良好的作答环境、保证调研的科学性和严谨性，我公司工作人员在霍城县商务和工业化信息局的协调下，组织安排问卷调研工作。

本次问卷调查采取线上问卷调查方式，回收有效问卷共计 19 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度 (Reliability) 是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法 (Cronbach α) 来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次 2024 年被霍城县商务和工业信息化局服务的企业满意度调查的信度为 1

2.效度分析

效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$



其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1与+1之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表1。

附表1 2024年被霍城县商务和工业信息化局服务的企业满意度调查问卷效度汇总

题目	效度得分
您对商务和工业信息化局工作人员服务态度与沟通能力的满意度	1
您对商务和工业信息化局组织企业培训、交流活动的质量的满意度	1
您对商务和工业信息化局办事流程清晰度与便捷性的满意度	1
您对商务和工业信息化局政策咨询服务专业性与及时性的满意度	1
您对商务和工业信息化局企业诉求响应与解决效率的满意度	1
您对商务和工业信息化局惠企政策宣传与落实效果的满意度	1
您对商务和工业信息化局办业务办理效率的满意度	1

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 企业所属行业

在19份有效问卷中，被调查对象中选制造业的比例为36.84%，选批发和零售业的比例为10.53%，选住宿和餐饮业的比例为15.79%，选信息传输、软件和信息技术服务业的比例为5.26%，选建筑业的比例为0%，选金融业的比例为0%，选其他的比例为31.58%。

2) 企业规模

在19份有效问卷中，被调查对象中选微型企业(10人以下)的比例为36.84%，选小型企业(10-300人)的比例为63.16%，选中型企业(300-1000人)的比例为0%，选大型企业(1000人以上)的比例为0%。



3)您认为商务和工业信息化局的企业培训、政策宣讲活动是否实用

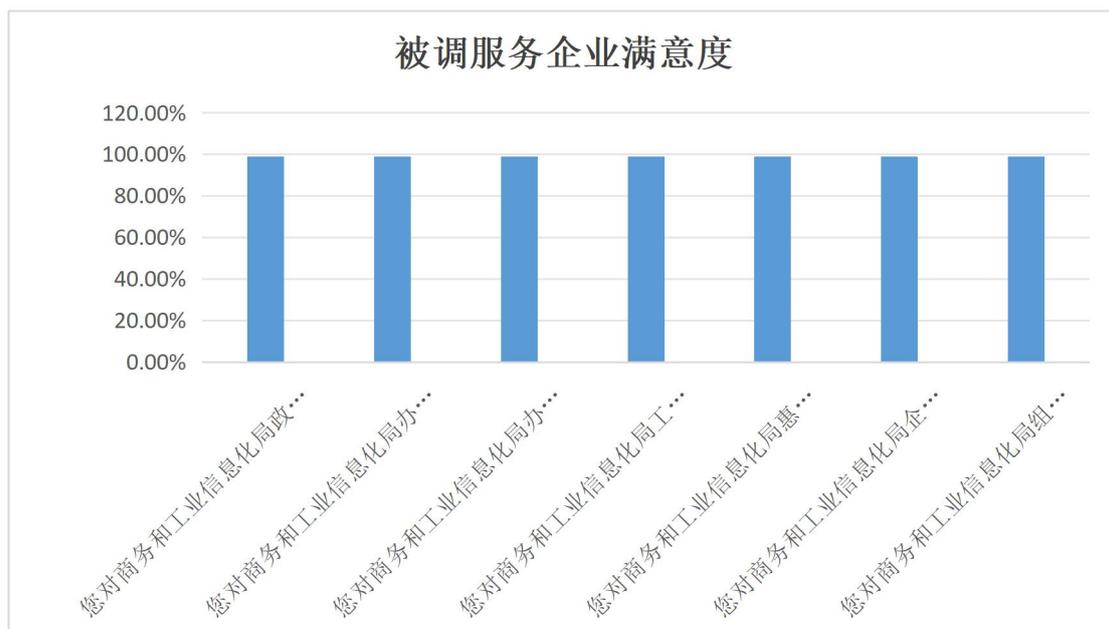
在 19 份有效问卷中,被调查对象中选是的比例为 100%,选否的比例为 0%。

4)您对商务和工业信息化局开展的政企沟通渠道(如座谈会、线上平台)是否满意

在 19 份有效问卷中,被调查对象中选是的比例为 100%,选否的比例为 0%。

2.满意度题

根据问卷调查显示,受益对象的整体满意程度为 98.95%,满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为:您对商务和工业信息化局政策咨询服务专业性与及时性的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局办事流程清晰度与便捷性的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局办业务办理效率的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局工作人员服务态度与沟通能力的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局惠企政策宣传与落实效果的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局企业诉求响应与解决效率的满意度(98.95%)、您对商务和工业信息化局组织企业培训、交流活动的质量的满意度(98.95%)。具体如下图所示。





附件 6 绩效评价征求意见函

2024 年霍城县商务和工业化信息局部门整体 支出绩效评价报告征求意见函

霍城县商务和工业化信息局：

现将我公司对你单位的绩效评价报告送达给你单位。请你单位于2025年8月10日17:00点前，提出书面意见或说明纸质版，反馈至我评价工作组。逾期未回复，视为无异议。

附：《伊犁州霍城县2024年度预算绩效评价报告-2024年霍城县商务和工业化信息局部门整体支出绩效评价报告》

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2025年8月8日



备注：征求意见函一式两份，一份送达被评价单位，一份评价单位留存并纳入评价报告归档。



附件 7 部门单位意见反馈表

被评价单位意见或说明
<p>无意见</p> <p>负责人签字: 麦迪尔南 联系电话: 13178992657</p> <p>被评价单位公章: 2025年8月11日</p> 

备注: 被评价单位意见或说明可另页提供, 并标注“意见另附”