

伊犁哈萨克自治州霍城县 2022 年度预算绩效评价报告

项目名称：2022年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目

项目单位：霍城县商务和工业信息化局

主管部门：霍城县商务和工业信息化局

委托单位：霍城县财政局

评价机构：新疆财讯睿智信息咨询有限公司





新疆财讯睿智信息咨询有限公司

Xinjiang Caixun Ruizhi Information Consulting Co., Ltd

项目关键信息表

评价机构全称(盖章): 新疆财讯睿智信息咨询有限公司

项目名称	2022年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目			评价年度	2022
财政局分管科室	霍城县经建科		联系人及联系方式	刘燕 13364805883	
项目主管部门	霍城县商务和工业信息化局		联系人及联系方式	麦迪楠 19141920320	
项目实施单位	霍城县商务和工业信息化局		联系人及联系方式	麦迪楠 19141920320	
资金来源	财政拨款				
项目资金投入总额	65.76 万	项目资金执行数	65.76 万	资金执行率	100%
发放调查问卷	100	回收有效问卷	100	满意度情况	97.70%
采用的评价方法与评价标准	本次评价主要运用文献法、社会调查法、对比分析法等多种方法。本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准。				
绩效评价结果	通过基础数据填报、问卷调查和访谈获取的数据及项目单位提供的资料,评价组对2022年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目进行了独立客观的评价,最终评分结果为99.19分,评价等级为“优”。				
项目主评人(签字)					



摘 要

一、项目概述

（一）项目概述

按照《关于做好伊型州直 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（伊政办明电〔2022〕1号）、《关于拨付 2022 年“两节送温暖”肉价补贴经费的通知》（伊州财行〔2022〕3号）、《关于做好霍城县 2022 年“两节送温暖肉价补贴工作的通知》（霍政办发明电〔2022〕2号）、《关于做好伊型州直 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（伊政办明电〔2022〕1号）；霍城县商务和工业信息化局开展了关心关爱困难群众“两节送温暖”肉价补贴工作，共安排补贴资金65.76万元。

（二）项目实施情况

集中投放居民惠民肉投放品种为牛肉、羊肉、猪肉、马肉四种，投放时间从2022年1月1日开始，到2月28日截止，在各乡镇设立投放点，累计投放59天，惠及全县16438户困难群众。

（三）绩效目标

1.总目标

（1）做好困难群众的关心关爱，面向困难群众进行肉价补贴。

（2）满足各族群众特别是困难群体假日消费需求，确保各族人民群众度过欢乐祥和的节日。

2.年度绩效目标



表 1-4 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目年度绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	困难群众户数	≥16438 户
		每户补贴的公斤数	=2 公斤
	质量指标	资金补贴发放覆盖率	=100%
	时效指标	资金补贴及时性	=100%
		资金补贴时限	2022 年 1 月 1 日 -2022 年 2 月 28 日
	成本指标	每户每公斤补贴标准	≤20 元
		州本级承担补贴标准	=0
县市承担补贴比例		=0	
效益指标	社会效益指标	确保县委的惠民举措真正落实到困难群众家中	有效确保
满意度指标	服务对象满意度指标	困难群体满意度	≥95%

二、绩效评价情况

（一）评价结论

本项目运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，项目决策、项目过程、项目产出、项目效益大部分达到了预期要求，得分为 99.19 分，评价等级为“优”，项目大部分达成年度指标。

（二）预算执行情况

该项目年初预算数 65.76 万元，全年预算数 65.76 万元，全年执行数 65.76 万元，预算执行率为 100%。

（三）项目绩效情况

霍城县商务和工业信息化局，较好完成了 2022 年“两节送温暖”肉价补贴项目。按照每户每公斤 20 元补贴标准，



保障 2022 年霍城县 16438 户居民吃上政府的补贴肉，过一个欢乐祥和的节日。

在项目开展过程中，该项目能严格按照项目财务管理办法执行。从财务流程各环节控制规范财务行为，在项目实施中能压实责任，对项目资金专账核算，保证资金专款专用，保障项目预算按照进度执行。

根据问卷调查结果显示，受益对象的整体满意程度为 97.70%，满意度水平较好。

三、经验、问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 加强宣传，注重服务。通过政府网站等方式广泛宣传补贴政策，进一步提高了政策知晓率。

2. 各乡镇（中心）单位干事、村（社区）网格员加大政策宣传，及时通知、帮助符合条件的困难群众申报补贴。

3. 在项目实施过程中进行严格把关，领导重视，按照项目实施方案和项目相关文件，明确划分人员责任，单位相关工作人员积极配合，项目得以顺利实施。

（三）存在问题与不足

1、绩效目标编制不够科学、全面

绩效目标设置不完整，部分绩效指标值设置不够明确、缺乏科学性。根据完成情况，存在指标目标值设置数值过低、如困难群众满意度预期值 95%，实际完成值 97.7%与实际偏离的情况，目标值设置未根据实际完成情况进行科学测算，设置合理有效的目标值。



2、补贴困难群众较多，管理不规范

因补贴项目涉及 10 乡镇，涉及乡镇较多，人员较多，出现胡乱，不便管理，没有做到监管，维持现场作用，出现问题没有得到有效的处理和解决。

（四）建议和改进措施

1. 强化预算绩效管理意识，提高预算绩效管理水平

（1）强化绩效目标管理，提高预算项目绩效目标设置的完整性、合理性、科学性。制定科学合理的绩效目标，绩效指标的设置要完整、尽量细化和量化且要切合项目实际情况，能够全面反映项目投入、产出和效益等内容；优先选取最具代表性、最能直接反映产出和效益的核心指标，精简实用；指标内涵应当明确、具体、可衡量，数据及佐证资料应当可采集、可获得。

（2）扎实开展绩效自评工作。开展绩效自我评价的目的：一是向相关方提供财政支出绩效方面的重要信息，帮助决策者作出合理的资源配置决定，提高决策水平；二是为财政支出运行提供及时有效的信息，帮助管理者改进财政支出管理，从而提高财政资金的使用绩效。绩效自评是对项目实施的阶段性总结，为下一步工作计划提供了重要的依据。建议除必要的建章立制外，还要进一步夯实绩效管理基础工作，认真组织开展自评工作，提高数据填报的真实性。

（3）重视财政绩效再评价工作，推进评价结果运用。建议强化预算绩效管理意识，根据绩效评价报告中所反馈



的问题和提出的建议及时整改，切实提高项目预算绩效管理

水平。

2. 加强资金管理，发挥财政资金效益最大化

明确资金要求，提高资金使用效益。建议加强财务培训与指导；必要时可组织财务专家对企业进行“一对一”指导。

3. 加强项目管理，提高工作效率

(1) 加强对项目实施单位的必要指导。及时监督项目执行进度、质量和水平，了解项目实施的难点、客观因素等，保证项目按时按质完成，因客观因素、不可抗力等造成不能及时完成的，征求单位意见，及时履行调整程序。

(2) 优化审批程序，推进日常管理服务便利化，提高工作效率。



目 录

摘 要	1
一、项目概况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目内容及规模	1
(三) 资金来源及使用情况	2
(四) 项目组织与管理情况	3
(五) 项目绩效目标	5
二、评价工作概述	5
(一) 评价目的与原则	5
(二) 评价方法	6
(三) 绩效评价指标体系	6
(四) 评价组织实施	8
三、评价结论	9
四、绩效评价分析	12
(一) 项目决策情况	12
(二) 项目过程情况	14
(三) 项目产出情况	15
(四) 项目效益情况	16
五、主要经验及存在问题	17
(一) 主要经验及做法	17



(二) 存在问题	18
六、相关建议	18
七、其他需要说明的问题	19
八、绩效评价结果应用建议	19
附件 1 综合评分表	21
附件 2 基础表	28
附件 3 满意度问卷	29
附件 4 相关负责人访谈记录	36



2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目

预算绩效评价报告

受霍城县财政局委托，新疆财讯睿智信息咨询有限公司于 2023 年 7 月 3 日至 2023 年 7 月 25 日对霍城县商务和工业信息化局负责管理实施的 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目开展了绩效评价，评价情况如下：

一、项目概况

（一）项目背景

按照《关于做好伊型州直 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（伊政办明电〔2022〕1 号）、《关于拨付 2022 年“两节送温暖”肉价补贴经费的通知》（伊州财行〔2022〕3 号）、《关于做好霍城县 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（霍政办发明电〔2022〕2 号）、《关于做好伊型州直 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（伊政办明电〔2022〕1 号）；霍城县商务和工业信息化局开展了关心关爱困难群众“两节送温暖”肉价补贴工作，共安排补贴资金 65.76 万元。

（二）项目内容及规模

1. 项目内容

集中投放居民惠民肉投放品种为牛肉、羊肉、猪肉、马肉四种，投放时间从 2022 年 1 月 1 日开始，到 2 月 28 日截止，在各乡镇设立投放点，累计投放 59 天，惠及全县 16438 户困难群体。在项目实施过程中，项目负责人及时跟进项目进



度，做好项目检测，因涉及很多乡镇，所以通过走访、电话回访、报表等形式了解项目进度，监督和约束各项流程均要求保质保量实施。

2. 项目规模及范围

本项目覆盖了霍城县 10 个乡镇。具体情况详见下 1-2。

表 1-2 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目内容情况表

序号	霍城县乡镇
1	水定镇
2	惠远镇
3	兰干乡
4	三官乡
5	三道河乡
6	良繁中心
7	萨镇
8	清水河镇
9	大西沟
10	芦草沟镇

3. 评价时段

本项目资金的评价时段为 2022 年 1 月 1 日 - 2022 年 12 月 31 日。

(三) 资金来源及使用情况

1. 资金分配情况

该项目年初预算数 65.76 万元，全年预算数 65.76 万元，实际总投入 65.76 万元，该项目资金落实到位 65.76 万元，资金来源为财政拨款。

2. 资金使用情况



该项目年初预算数65.76万元，全年预算数65.76万元，全年执行数65.76万元，预算执行率为100%。用于16438户居民按每户20元标准肉价补贴。

(四) 项目组织与管理情况

1.项目组织情况:

本项目涉及的单位包括霍城县财政局、霍城县商务和工业信息化局、霍城县民政局、霍城县市场监督管理局、霍城县农业农村局、霍城县公安局、霍城县交通运输局、霍城县融媒体中心、霍城县各乡镇。各单位职责如下：

霍城县财政局：主要负责审核资金的年度预算及项目资金拨付管理，协同各部门制订资金管理办法，根据资金预算和项目公示结果及时拨付资金，并对资金使用情况进行绩效评价的监督检查。

霍城县商务和工业信息化局：负责惠民肉补贴工作的组织实施。根据补贴范围印制补贴票，确定投放点标识名称。保障市场供应量，对补贴、投放工作的全程进行检查督导。

霍城县民政局：负责确定各乡镇(中心)补贴范围，审核做好低保户、五保户、低收入群体等困难群体的人员信息。

霍城县市场监管局：负责食品安全及质量监督，加强市场巡查严格按照疫情防控要求，做好食品检验检疫和价格等监督检查确保平价牛羊肉足额、明码标价销售，严格食品安全标准、杜绝价格违法等问题发生，



霍城县农业农村局：负责对惠民肉食品的检验检疫，做好牛羊肉品质监管。负责活畜交易管理，严格控制活畜外调数量，确保本地市场供应。

霍城县公安局、霍城县交通局：负责交通运输市场监管，落实并完善农产品运输绿色通道政策，确保鲜活农产品运输畅通。同时，负责交通运输价格的监管，防止畜产品运费出现较大幅度波动

霍城县融媒体中心：负责通过微信、抖音、霍城县零距离、广播电视等新媒体手段，对此次平价肉活动宣传报道，切实提升百姓感恩党、感恩祖国的意识。

霍城县各乡镇：负责惠民肉投放点的选点及投放监管工作，并设立统一标识。根据实际情况对所在辖区的低保户、五保户、低收入群体的补贴政策宣传和补贴票发放工作。公正公开做好消费登记工作，每日按时将投放点销量、补贴票发放量统计报县商务工信局审核

2.资金管理情况

霍城县商务和工业和信息化局依据伊犁州财政局和霍城县财政局相关政策依据，具体负责霍城县2022年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目实施和管理，首先从制度上进行完善、其次是资料准备、申报，档案管理；积极同上级主管单位对接，及时跟进项目推进情况，掌握相关政策法规，配合主管单位对项目资金使用情况、资金拨付情况进行督导检查。到位后合理安排资金使用资金流向，制定工作规划，建立健全制度；负责预算编制，提供2022年困难群众名单给



霍城县财政局，并做好相关协调工作；本单位制定了工作领导小组，有组长副组长及成员，制定专项经费管理的制度，专款专用；负责资金拨付和监管工作。符合补贴条件的困难群众自批准发放补贴。

（五）项目绩效目标

1.总目标

（1）做好困难群众的关心关爱，面向困难群众进行肉价补贴。

（2）满足各族群众特别是困难群体假日消费需求，确保各族人民群众度过欢乐祥和的节日。

2.年度绩效目标

表 1-3 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目年度绩效目标

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
产出指标	数量指标	困难群众户数	≥16438 户
		每户补贴的公斤数	=2 公斤
	质量指标	资金补贴发放覆盖率	=100%
	时效指标	资金补贴及时性	=100%
		资金补贴时限	2022 年 1 月 1 日 -2022 年 2 月 28 日
成本指标	每户每公斤补贴标准	≤20 元	
效益指标	社会效益指标	确保县委的惠民举措真正落实到困难群众家中	有效确保
满意度指标	服务对象满意度指标	困难群体满意度	≥95%

二、评价工作概述

（一）评价目的与原则



本次评价坚持定量优先、定量与定性相结合的方式，始终遵循科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关的基本原则。通过对 2022 年“两节送温暖”肉价补贴项目资金进行绩效评价，旨在了解项目资金使用和项目管理情况、取得的成绩及效益，进而分析在政策、预算资金安排、项目管理等方面存在的问题并提出针对性建议。

（二）评价方法

本次评价主要运用文献法、社会调查法、对比分析法等多种方法，具体评价方法如下：

文献法：通过检索、查阅、梳理国家、自治区、地州有关政府部门制定的困难群众补贴相关的政策文件，了解项目立项依据的充分性及立项规范性。

社会调查法：指深入了解项目参与主体和利益相关方对项目认知及态度的主要方法，同时也是搜集标准统计数据的有效途径。评价组将采用实地访谈、问卷调查等方法对本次评价项目的制定方、实施方和受益方等进行充分调研，更加充分的掌握项目的内容、实施过程、实施效果等，为评价指标评分和结果分析提供支撑。

对比分析法：对比分析是绩效评价中分析政策产出和效果常用的方法之一。本次专项资金政策绩效评价过程中，评价组将各指标的实际完成值与绩效目标进行对比分析，考察分析绩效目标的完成情况及实现程度和效果。

（三）绩效评价指标体系



1. 指标体系设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，结合绩效目标，由项目组独立研制科学的指标体系。评价指标体系按照逻辑分析法设计，包括项目决策、项目管理、项目产出、产出效益四部分内容，力求全面考察项目决策、资金投入、过程管理、产出效果和社会效益，体现从项目本身、执行到效果的逻辑路径。评价指标体系是评价的依据，评价数据通过由基础表、问卷、访谈等方式获取。

2. 指标解释

（1）权重

本项目评价指标体系各指标的权重由评价组根据项目评价需求，在调研基础上依据指标的重要性进行分配，在经专家论证后结合专家意见最终确定。

（2）评价标准

本项目评价指标体系的评价标准按照计划标准、行业标准、历史标准等制定。对于定性指标，一般通过问卷及访谈采集相关数据，在实施过程中运用等级描述法进行考核，通过设置分级标准来体现该指标认可程度的差异。对于定量指标，一般通过公式等方式予以量化，可以准确数量定义、精确衡量并能设定目标值的考核指标。

3. 指标体系

根据自治区财政厅《关于印发〈自治区本级财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（新财预〔2018〕188号）、财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）



等相关文件要求，本次项目资金的评价指标体系包括评价指标、权重、指标解释、计算公式、评分标准，完整的绩效评价指标体系及评分过程详见附件 1。

（四）评价组织实施

1.评价人员

本次评价委托方为霍城县财政局，受托方为新疆财讯睿智信息咨询有限公司。新疆财讯睿智信息咨询有限公司负责完成评价工作，公司高度重视此次霍城县商务工业信息化局对重点评价工作的要求，配备专门人力，重视质量效益评价。组织人力进行前期调查、研究讨论、制定工作方案。具体人员名单如下：

表 2-1 评价组组长表

序号	姓名	评价中的角色	工作职责
1	张子恒	项目主评人	负责绩效评价过程指导
2	蔡世杰	项目质控	负责项目评价方案、项目报告等重点工作的质量控制，技术指导
3	马霖霏	项目经理	负责对项目实施统筹、资料收集，整理及数据分析、评价报告并对评价报告进行负责
4	王英英	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
5	闫安	项目助理	负责资料搜集、整理及数据分析等，并协助撰写工作方案及评价报告等
6	代世平	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
7	刘娟杰	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作
8	冶志宏	项目助理	配合公司人员完成社会调研工作

2.评价进度

本次项目的评价期间为 2023 年 7 月 3 日至 2023 年 7 月 25 日，具体安排如下：

（1）收集材料——2023 年 7 月 5 日前



受霍城县财政局委托后，对项目资金管理和使用情况进行调研，与霍城县商务和工业信息化局沟通，收集相关资料，了解资金的内容、操作流程、管理机制、资金使用、产出和效果等情况，根据项目资金实际情况和绩效管理要求制定绩效评价工作方案。

（2）评价实施阶段——2023年7月8日前

数据采集（2023年7月6日前）。将基础表发送至霍城县商务和工业信息化局按照预算绩效管理要求填报相关数据并加盖公章。

实地调研（2023年7月8日前）。根据方案，对预算单位，相关负责人进行访谈，并对其填报的数据进行复核。同时，对受益对象进行满意度问卷调查。调研结束后，对相关材料及数据进行分析整理。

（3）报告撰写阶段——2023年7月17日前

撰写评价报告（2023年7月17日前）。对复核后的数据和资料进行汇总，依据评分标准对绩效指标进行评分，并形成政策评价结论。在此基础上，按照预算绩效管理要求撰写绩效评价报告。将绩效评价报告提交霍城县商务和工业信息化局征求意见，根据相关意见修改后形成待验收稿。

报告提交（2023年7月25日前）。撰写完成的绩效评价报告提交霍城县财政局，并根据霍城县财政局的安排与单位沟通确认。

三、评价结论



运用由评价组研发并通过预算单位确认的评价指标体系及评分标准，通过项目实施单位提供的基础数据、问卷调查和访谈获取的信息资料，评价组对2022年“两节送温暖”肉价补贴进行了独立客观地评价，最终评分结果为99.19分，评价等级为“优”。各部分得分情况详见表3-1。评分过程详见附件1。

表3-1 项目指标得分情况汇总表

一级指标	权重分	得分	得分率
项目决策	24	23.47	97.79%
项目过程	16	16	100%
项目产出	40	39.72	99.3%
项目效益	20	20	100%
合计	100	99.19	99.19%

各项指标得分情况见下表3-2:

表3-2 项目指标得分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
A 项目决策 (24)	A1 项目立项 (8)	A101 立项依据充分性	4	充分	充分	4	100%
		A102 立项程序规范性	4	规范	规范	4	100%
	A2 绩效目标 (8)	A201 绩效目标合理性	4	合理	合理	4	100%
		A202 绩效指标明确性	4	明确	基本明确	3.47	86.75%
	A3 资金投入 (8)	A301 预算编制科学性	4	科学	科学	4	100%
		A302 资金分配合理性	4	合理	合理	4	100%
B 项目过程 (16)	B1 资金管理 (9)	B101 资金到位率	3	100%	100%	3	100%
		B102 预算执行率	3	100%	100%	3	100%
		B103 资金使用合规性	3	合规	合规	3	100%
	B2 组织	B201 管理制度	3	健全	健全	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	标杆值	业绩值	实际得分	得分率
	实施(7)	健全性					
		B202 制度执行有效性	4	执行且有效	执行且有效	4	100%
C 项目产出(40)	C1 产出数量(10)	C101 困难群众户数	5	>=16438 户	16438 户	5	100%
		C102 每户补贴的公斤数	5	=2 公斤	2 公斤	5	100%
	C2 产出质量(10)	C201 资金补贴发放覆盖率	10	=100%	100%	10	100%
	C3 产出时效(10)	C301 资金补贴及时性	10	=100%	100%	9.72	97.2%
	C4 产出成本(10)	C401 每户每公斤补贴标准	10	<=20 元	20 元	10	100
D 项目效益(20)	D1 实施效益(10)	D101 确保县委的惠民举措真正落实到困难群众家中	10	有效确保	有效确保	10	100%
	D2 满意度(10)	D201 困难群体满意度	10	>=95%	95%	10	100%
总分			100	-	-	99.19	99.19%

注：根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）要求，产出、效益指标权重不低于60%。



四、绩效评价分析

（一）项目决策情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 24 分，绩效评价得分 23.47 分，得分率 99.79%，具体分析如下：

1.项目立项

（1）立项依据充分性：：①项目立项依据《关于拨付 2022 年“两节送温暖”肉价补贴经费的通知》（伊州财行〔2022〕3 号）、《关于做好霍城县 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（霍政办发明电〔2022〕2 号）、《关于做好伊型州直 2022 年“两节送温暖”肉价补贴工作的通知》（伊政办明电〔2022〕1 号）；②与《关于拨付 2022 年“两节送温暖”肉价补贴经费的通知》（伊州财行〔2022〕3 号）战略目标相匹配；③项目目标与职责密切相关。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）立项程序规范性：

项目立项规范性：①立项前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等；②项目立项符合规定程序；③审批文件和材料合规完整。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性：



项目目标合理性：①该项目依据年初预算设立了项目总目标和年度目标；②年度目标明确、与总目标和战略目标相关。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）绩效指标明确性：

该项目绩效目标满意度指标设定指标不清晰、不明确；其余指标清晰、细化、可衡量。

综上所述，该指标分值4分，根据评分标准得3.47分，得分率96.75%。

3.资金投入

（1）预算编制科学性：

根据《《关于拨付 2022 年“两节送温暖”肉价补贴经费的通知》（伊州财行〔2022〕3号）及《《关于做好霍城县 2022 年“两节送温暖肉价补贴工作的通知》（霍政办发〔2022〕2号）可知 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目，预算编制依据充分、合理，预算编制细化。

综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（2）资金分配合理性：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。



综上所述，该指标分值 4 分，根据评分标准得 4 分，得分率 100%。

（二）项目过程情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 16 分，绩效评价得分 15.78 分，得分率 98.63%，具体分析如下：

1.资金管理

（1）资金到位率：

霍城县商务和工业信息化局提供的资金明细表，确认该项目资金到位率达 100%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（2）预算执行率：

本项目预算总额为 65.76 万元，截止 2022 年 12 月 31 日，实际支出 65.76 万元，资金执行率 100.00%。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。

（3）资金使用合规性：

①本项目专项资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②本项目资金的拨付和支付的审批手续完整；③项目的重大开支经过评估认证；④项目支出符合项目预算批复或合同规定的用途；⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

综上所述，该指标分值 3 分，根据评分标准得 3 分，得分率 100%。



2.组织实施

(1) 管理制度健全性:

①本项目已制定或具有相应的项目财务和业务管理制度；②项目财务和业务管理制度合法、合规、完整。

综上所述，该指标分值3分，根据评分标准得3分，得分率100%。

(2) 制度执行有效性:

①本项目遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③本项目保存了完整的过程资料；④本项目实施内容、补贴标准、实施流程、人员安排、进度安排等严格按照项目实施方案执行。

该指标分值4分，根据评分标准得4分，得分率100%。

(三) 项目产出情况

从评价得分情况看，此项评价满分为40分，绩效评价得分39.72分，得分率93.3%，具体分析如下：

1.产出数量

(1) 困难群众户数

根据霍城县商务和工业和信息化局提供的基础表确认2022年困难群众户数为16438户。

综上所述，该指标分值5分，根据评分标准得5分，得分率100%。

(2) 每户补贴的公斤数

根据霍城县商务和工业和信息化局提供的基础表确认2022年每户补贴肉价2公斤。



综上所述，该指标分值 5 分，根据评分标准得 5 分，得分率 100%。

2.产出质量

(1) 资金补贴发放覆盖率

根据霍城县商务和工业和信息化局提供的基础表确认2022年补贴16438户，为全覆盖。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

3.产出时效

(1) 资金补贴及时性

根据调查问卷，被调查对象中选及时发放的比例为 97.2%。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 9.72 分，得分率 97.2%。

4 产出成本

(1) 每户每公斤补贴标准

根据霍城县商务和工业和信息化局提供的 2022 年基础表、支付凭证及明细账，确认每户每公斤补助标准为 20 元。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

(四) 项目效益情况

从评价得分情况看，此项评价满分为 20 分，绩效评价得分 20 分，得分率 100%，具体分析如下：



1.项目效益

(1) 确保县委的惠民举措真正落实到困难群众家中

根据调查问卷，受益人对项目总体满意度为 97.6%，有效确保真正落实到困难群众家中

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

2.满意度

(1) 困难群体满意度

根据调查问卷，受益对象的整体满意程度为 97.70%，满意度水平较好。

综上所述，该指标分值 10 分，根据评分标准得 10 分，得分率 100%。

五、主要经验及存在问题

(一) 主要经验及做法

1. 加强宣传，注重服务。通过政府网站等方式广泛宣传困难群众补贴政策，进一步提高了政策知晓率。严格按照文件要求执行补贴审批工作，做到不遗、不漏、不错，信息准确无误，以确保此项工作落到实处，使困难群众能真正体会到党和政府对他们的真切关怀与帮助。

3. 各乡镇（中心）单位干事、村（社区）网格员加大政策宣传，及时通知、帮助符合条件的困难群众申报补贴。对符合条件的申请人及时将信息录入管理系统，各乡镇（中心）、



县残联、民政及时完成审核、审批，加大与低保、特困数据比对，及时停发死亡、取消低保及纳入特困供养等人员。

3. 项目主管部门及财政部门建立健全了财务管理制度，资金使用规范，同时派专人管理，加强核查，在项目实施过程中进行严格把关，明确划分人员责任，及时跟进项目进度，做好项目检测，因涉及很多乡镇，所以通过走访、电话回访、报表等形式了解项目进度，监督和约束各项流程，项目得以顺利实施。

(二) 存在问题

1、绩效目标编制不够科学、全面

绩效目标设置不完整，部分绩效指标值设置不够明确、缺乏科学性。根据完成情况，存在指标目标值设置数值过低、如困难群众满意度预期值 95%，实际完成值 97.7%与实际偏离的情况，目标值设置未根据实际完成情况进行科学测算，设置合理有效的目标值。

2、补贴困难群众较多，管理不规范

因补贴项目涉及 10 乡镇，涉及乡镇较多，人员较多，出现胡乱，不便管理，没有做到监管，维持现场作用，出现问题没有得到有效的处理和解决。

六、相关建议

1、加强绩效目标管理，提高绩效目标编审水平

强化预算绩效管理，科学合理设置绩效指标及预算目标值，提升绩效目标编审水平。霍城县商务和工业和信息化局



加强项目目标研究和学习，提升目标申报水平。首先，在项目绩效目标申报阶段，应认真研究项目特点，从明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性等方面着手，设置与项目匹配度高的指标，更好地凸显项目绩效。其次，建议霍城县商务和工业和信息化局加大对绩效管理知识的培训力度，提升预算单位对预算绩效管理理念的认知，同时主管部门要进一步加强绩效目标审核力度，提升绩效目标编制水平。

2、加强绩效自评工作管理，保障数据填报真实性

建议采取定期与不定期的检查，对必要的的数据信息及时采集调研，了解各项工作每个绩效节点应上报的绩效数据，保障数据填报真实性，为预算绩效管理工作提供有效依据。

七、其他需要说明的问题

本次评价涉及的相关数据由霍城县商务和工业信息化局提供的资料中提取，该项目涉及霍城县 10 个乡镇及乡镇困难群众 16438 户，资料收集及调查问卷采用线上收集的方式进行。针对上述情况，评价组在对收集的数据、单位提供的资料进行分析的基础上，结合对相关单位的线下访谈，对本项目的实施效果进行客观评价。

八、绩效评价结果应用建议

（一）及时对评价中发现的问题进行整改

建议项目实施单位根据绩效评价报告中所反馈的问题和提出的建议及时研究制定整改措施，积极落实整改要求，切实提高项目管理水平，并在规定的时间内将整改情况向霍



城县财政局报告。

（二）下一年度预算安排

根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）规定，原则上对评价等级为优、良的项目，可依照相关政策制度，结合霍城县党委、霍城县人民政府工作安排以及霍城县财政局财力情况等因素，原则上优先予以保障。

（三）评价结果公开

结合预算管理有关要求，霍城县财政局可以选择将此次评价结果对外公开，同时可将本次绩效评价结果向霍城县政府和人大报告，为政府决策提供参考。



附件 1 综合评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
A项目决策 (24)	A1 项目立项 (8)	A101 立项 依据充分性	(4)	考察项目立 项的依据文 件是否充分, 是否与国家 和地区的战 略目标、发展 计划以及部 门的基本职 能和工作计 划相适应。	充分	通用标准	考察①有相关政策依据 (国家、省部级或市级 政策依据); ②项目与 国家和地区的战略目 标、发展规划、工作计 划相匹配; ③项目与项 目单位职责密切相关。 以上三项各占 1/3 权重 分, 符合得该项权重分, 不符合不得分。	①有相关政策依据 (伊州财行〔2022〕3 号关于拨付 2022 年 “两节送温暖”肉价 补贴经费的通知; 霍 政办发明电〔2022〕2 号关于做好霍城县 2022 年“两节送温暖 肉价补贴工作的通 知); ②项目与国家 和地区的战略目标、 发展规划、工作计划 相匹配; ③项目与项 目单位职责密切相 关。	4	100%
		A102 立项 程序规范性	(4)	项目的申请、 设立过程是 否符合相关 要求, 用以反 映和考核项 目立项的规 范情况。	规范	通用标准	考察三点: ①立项前是 否已经过必要的可行性 研究、专家论证、风险 评估、集体决策等; ② 项目立项是否符合规定 程序; ③审批文件和材 料是否合规完整。 ①②③齐全得权重分的	①立项前经过必要的 可行性研究、专家论 证、风险评估、集体 决策; ②项目立项程 序规范; ③审批文件 和材料保管完整齐 全。故该指标得满分。	4	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							100%，缺①扣权重分的40%，缺②扣权重分的30%，缺③扣权重分的30%。			
A2 绩效目标 (8)		A201 绩效目标合理性	(4)	考察是否设立了项目总目标及年度目标,以及项目年度目标的完整性、明确性、可衡量性、可实现性、相关性和时限性。	合理	通用标准	①设立了总目标和年度目标先得20%的权重分(两项各占10%的权重分);②再根据项目年度目标是否完整、明确、相关合理、可衡量、可实现和总目标相关、是否有时间限制,每符合一项,再得1/6的剩余权重分。	①该项目2022年设置了总目标和年度绩效目标;②年度目标明确、与总目标和战略目标相关、个别指标值设置不合理,该指标扣除 $4*80%*1/6=3.47$ 故该指标得3.47分	3.47	86.75%
		A202 绩效指标明确性	(4)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的明确细化情况。	明确	通用标准	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标,满足得30%权重分,不满足得零分; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现,满足得40%权重分,不满足得零分; ③是否与项目目标任务数或计划数相对应,满足得30%权重分,不满足	该项目设定的绩效指标合理、清晰、细化、可衡量,故该指标得满分。	4	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
							得零分。			
	A3 资金投入 (8)	A301 预算编制科学性	(4)	考察预算编制是否科学、合理,是否存在明显不合理之处。	科学	通用标准	考察①预算编制依据充分、合理;②预算编制细化;以上两项各占50%的权重分,满足则得分,否则扣除对应权重分。	经调研该项目①预算编制依据充分、合理;②预算编制细化。根据评分标准,故该指标得满分。	4	100%
		A302 资金分配合理性	(4)	考察项目资金分配是否合理。	合理	通用标准	①预算资金分配依据是否充分;②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。以上两项各占50%的权重分,满足则得分,否则扣除对应权重分。	①预算资金分配依据项目申报单位项目申报书申请数额确定,依据充分。②资金分配额度合理,与项目单位实际情况相适应。故该指标得满分	4	100%
B 项目过程 (16)	B1 资金管理 (9)	B101 资金到位率	(3)	反映项目预算资金的实际到位情况;资金到位率=实际到位金额/预算批复金额×100%	100%	通用标准	资金到位率达100%则得满分,低于则每降低1%扣相应权重的5%,扣完为止。	资金到位率=65.76/65.76*100%=100%, 3*100%=3。 故该指标得3分	3	100%
		B102 预算执行率	(3)	反映项目预算资金的实	100%	通用标准	预算执行率达100%则得满分,低于则每降低1%	预算执行率=65.76/65.76*100%=	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
				际执行情况; 预算执行率= 实际支出金 额/预算批复 金额×100%			扣相应权重的 5%，扣完 为止。	100%， 3*100%=3。 故该指标得 3 分		
		B103 资金使 用合规性	(3)	反映项目资 金使用是否 合规	合规	通用标准	资金使用合规得满分， 不合格得零分。	①本项目资金的使用 符合国家财经法规和 财务管理制度②本项 目资金的拨付和支付 的审批手续完整；③ 项目支出符合项目预 算批复或合同规定的 用途；④不存在截留、 挤占、挪用、虚列支 出等情况。综上，故 该项指标得满分。	3	100%
	B2 组织实施 (7)	B201 管理 制度健全性	(3)	项目实施单 位的业务管 理制度是否 健全,用以反 映和考核业 务管理制度 对项目顺利 实施的保障 情况。	健全	通用标准	考察实施单位①是否已 制定或具有相应的财务 和业务管理制度；②财 务和业务管理制度是否 合法、合规、完整。以 上两项各占 50%的权重 分，满足则得分，否则 扣除对应权重分。	①项目严格执行《会 计法》、《会计制度》、 《财务管理制度》资 金管理办法明确且具 有可操作性。②财务 和业务管理制度合 法、合规、完整。故 该指标得满分	3	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
		B202 制度执行有效性	(4)	项目实施是否符合相关业务管理规定,用以反映和考核业务管理制度的有效执行情况。	执行且有效	通用标准	考察实施单位①是否遵守相关法律法规和相关管理规定; ②项目调整及支出调整手续是否完备; ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档; ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。以上两项各占 25%的权重分,满足则得分,否则扣除对应权重分。	经调研,项目实施内容、标准、实施流程、人员安排等,严格按照计划开展。故该指标得满分	4	100%
C 项目产出 (40)	C1 产出数量 (10)	C101 困难群众户数	5	考察困难群众户数	>=16438 户	计划标准	达到目标值得满分,低于则每降低 1%扣除 5%的权重分,扣完为止。	根据霍城县商务和工业信息化局提供的基础表。确认相关困难群众 16438 户。故该指标得满分	5	100%
		C101 每户补贴的公斤数	5	考察每户补贴肉的公斤数	=2 公斤	计划标准	达到目标值得满分,低于则每降低 1%扣除 5%的权重分,扣完为止。	根据霍城县商务和工业信息化局的提供的基础表相关数据,确认每户补贴 2 公斤肉故该指标得满分	5	100%
	C2 产出质量	C201 资金补	10	考察补贴发	=100%	计划标准	达到目标值得满分,低	根据霍城县商务和工	10	100%



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
D 项目效益 (20)	(10)	贴发放覆盖率		放范围及补贴发放是否完成			于则每降低1%扣除5%的权重分，扣完为止。	业信息化局提供的相 关支付及发放数据， 故该指标得满分		
	C3 产出时效 (10)	C301 资金补 贴及时性	10	考察 2022 年 补贴项目资 金支付及时 性	=100%	计划标准	达到目标值得满分，低 于则每降低1%扣除5%的 权重分，扣完为止。	根据调查问卷，被调 查对象中选及时发放 的比例为 97.2%。 97.2/100*10=9.72 故该指标得 9.72 分	9.72	97.2%
	C4 产出成本 (10)	C401 每户每 公斤补贴标 准	10	考察每户补 贴标准	<=20 元	计划标准	达到目标值得满分，低 于则每降低1%扣除5%的 权重分，扣完为止。	根据霍城县商务和工 业信息化局提供 2022 年补贴项目支 付凭证，确认本项目 补贴标准为 20 元/ 户，故该指标得满分	10	100%
	D1 项目效益 (10)	D101 确保县 委的惠民举 措真正落实 到困难群众 家中	10	考察 2022 年 补贴是否落 实到困难群 众家中	有效确保	计划标准	达到目标值得满分，低 于则按实际完成值/目 标值*权重分值得分。	经调研，项目已完成 16438 户的补贴，故 该指标得满分	10	100%
	D2 满意度 (10)	D201 困难群 体满意度	10	考察困难群 众对该项目 实施的满意 度	>=95%	计划标准	达到目标值得满分，低 于则按实际完成值/目 标值*权重分值得分。	经满意度调查问卷提 取的数据，确认困难 群众满意程度为 97.70%，故该指标得 10 分。	10	100%



新疆财讯睿智信息咨询有限公司

Xinjiang Caixun Ruizhi Information Consulting Co., Ltd

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标解释	标杆值	评分依据	评价标准	评分过程	得分	得分率
总分	100								99.19	99.19%



附件 2 基础表

2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目基础表

序号	政策文件	2022 年	备注
1	每户补贴肉的公斤数	2 公斤	需要提供购买清单
2	每户每公斤补贴标准	20 元	需要提供补助标准依据
3	资金补贴及时性	100%	需要提供本项目支付明细

填写单位：霍城县商务和工业信息化局
填写人：麦迪楠
联系电话：19141920320
填写日期：2023 年 7 月 19 日



附件3 满意度问卷

霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目受益对象的满意度 问卷

尊敬的先生/女士：

您好！受霍城县财政局的委托，我公司对霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目的受益对象展开调研。感谢您抽出宝贵时间参与问卷调查。整份问卷的填写大约需要5分钟，请根据您的真实感受填写。我们保证问卷数据仅限于统计分析，对于个人信息将予以严格保密。感谢您的支持与配合！

新疆财讯睿智信息咨询有限公司

2023年7月17号

一、基本信息题

1. 您的性别

A. 男 B. 女

2. 您的年龄？

A. 非常满意 B. 比较满意 C. 一般

D. 比较不满意 E. 非常不满意

3. 您是否了解现有的补贴政策？

A. 非常了解 B. 基本了解 C. 不太了解 D. 不了解

4. 您所在的县城对补贴政策是否宣传到位

A. 很到位 B. 一般 C. 不到位 D. 没有看到相关的宣传

二、多选题

您是从哪些渠道了解到补贴项目的？



A. 广播 B. 微信 C. 政府官方网站 D. 亲邻朋友 E. 其他

三、满意度问题（不定项选择题）

请根据真实感受就以下问题分别作出满意度判断，在对应的数字上标记，其中，5分最高，1分最低。

满意度问题	最高 \longrightarrow 最低				
1. 您对您所在县城的补贴项目的总体满意	5	4	3	2	1
2. 您对补贴标准的满意度	5	4	3	2	1
3. 您对补贴及时性的满意度	5	4	3	2	1
4. 您的家人对补贴项目的实施是否满意?	5	4	3	2	1
以上题项，如您选择不太满意或者非常不满意，请简述原因：					

四、您认为目前您所在县城开展的补贴项目存在哪些问题，请提出您的相关改进建议。

〈再次感谢您的支持与配合！〉



附件 4 满意度问卷调查报告

2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目受益对象满意度调查问卷报告

一、调研对象与调研内容

（一）调研对象

本次调研对象为该项目的，为 2022 年霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目受益对象项目受益人群

（二）调研内容

1. 单选题：

您的性别

您的年龄？

您是否了解现有的补贴政策？

您所在的县城对补贴政策是否宣传到位

2. 多选题：

您是从哪些渠道了解到补贴项目的？

3. 满意度问题：

您对您所在县城的补贴项目的总体满意度？

您对补贴标准的满意度

您对补贴及时性的满意度

您的家人对补贴项目的实施是否满意？

二、调研方法与抽样方式

（一）调研方法



针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

（二）抽样方式

本次问卷调查采用的方式为随机抽样调查。

三、问卷的发放和回收

本次共发放 100 份问卷调查，收回有效问卷共 100 份。

四、调查问卷的信度与效度分析

1.信度分析

信度（Reliability）是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调查运用克朗巴哈信度系数法（Cronbach α ）来测量满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，信度系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；信度系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；信度系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；信度系数不超过 0.7，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次“两节送温暖”肉价补贴项目受益对象满意度问卷的信度为 0.97

2.效度分析



效度 (Validity) 用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ ，表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于 -1 与 +1 之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $r > 0$ 表示两变量正相关； $r < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| = 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显著相关， $0.8 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映的满意程度，有关问卷效度请见附表 1。

附表 1 “两节送温暖”肉价补贴项目受益对象满意度问卷问卷效度汇总

题目	效度得分
您对补贴标准的满意度	0.97
您对补贴及时性的满意度	0.96
您对您所在县城的补贴项目的总体满意度？	0.96
您的家人对补贴项目的实施是否满意？	0.99

五、调查问卷的分析

1. 单选题

1) 您的性别



在 100 份有效问卷中,被调查对象中选男的比例为 40%,选女的比例为 60%。

2)您的年龄?

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选 20-35 岁的比例为 44%,选 36-50 岁的比例为 37%,选 51-65 岁的比例为 14%,选 66 岁以上的比例为 5%。

3)您是否了解现有的补贴政策?

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选非常了解的比例为 75%,选基本了解的比例为 22%,选不太了解的比例为 2%,选不了解的比例为 1%。

4)您所在的县城对补贴政策是否宣传到位

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选很到位的比例为 91%,选一般的比例为 9%,选不到位的比例为 0%,选没有看到相关的宣传的比例为 0%。

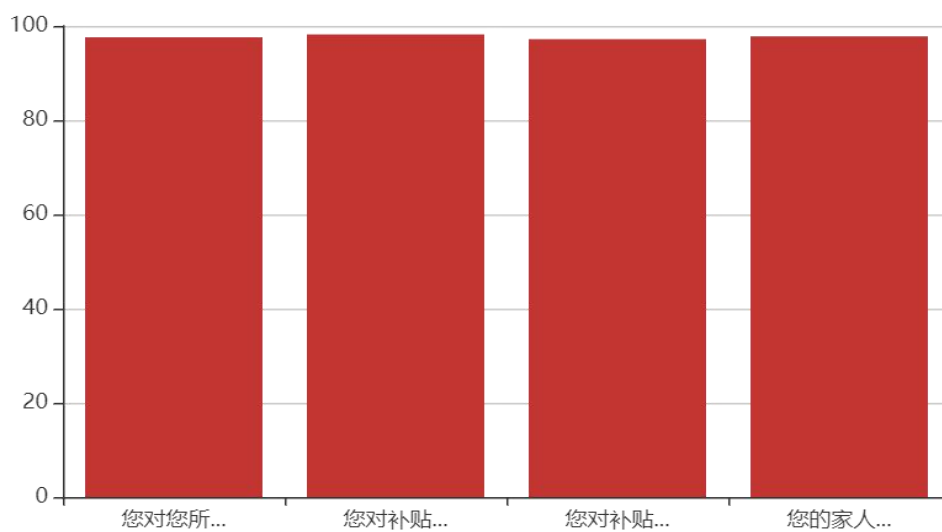
2.多选题

1)您是从哪些渠道了解到补贴项目的?

在 100 份有效问卷中,被调查对象中选广播的比例为 23.2%,选微信的比例为 26.4%,选政府官方网站的比例为 20%,选亲邻朋友的比例为 15.6%,选其他的比例为 14.8%。

3.满意度题

根据问卷调查显示,受益对象的整体满意程度为 97.70%,满意度水平较好。调查对象对问题按照满意度评分由高到低排序依次为:您对您所在县城的补贴项目的总体满意度?(97.6%)、您对补贴标准的满意度(98.2%)、您对补贴及时性的满意度(97.2%)、您的家人对补贴项目的实施是否满意?(97.8%)。具体如下图所示。



六、意见及建议

无。



附件 5 相关负责人访谈记录

附录 3-1 相关负责人访谈提纲

霍城县“两节送温暖”肉价补贴项目相关负责人访谈提纲

- 1.请您从以下几点谈谈该项目的概况。
 - (1) 项目立项时间与背景;
 - (2) 项目立项的目标;
 - (3) 项目的内容与实施情况;
 - (4) 该项目取得的成绩与经验做法。
- 2.请您简要介绍该项目的预算申请编报、审批和拨付流程。
- 3.请您简要介绍项目实施的关键环节有哪些?针对各环节已制定的管理办法有哪些?以及上述办法的实际实施过程中是如何操作的
- 4.请您谈谈作为项目实施单位,为确保达到经费的合理支出都做了哪些监督和约束工作?
- 5.该项目实施过程中涉及的部门或单位有哪些?相互之间是如何联合确保项目顺利开展的?
- 6.该项目您认为是否达到了其预期效果?
- 7.请您谈谈该项目实施过程中出现的问题或难点,以及下一步的工作规划。
- 8.请您简要说明一下,单位财务管理制度是否健全?对于规范财政经费管理方面做了哪些工作?

访谈联系表

访谈对象	被访谈者	联系方式	备注
霍城县商务局	张红	18599621511	

